

STOWARZYSZENIE OTWARTE KLATKI

RAPORT WPŁYWU SPOŁECZNEGO 2020



SPIIS TREŚCI

Wstęp	3
Interesariusze wewnętrzni	6
Interesariusze zewnętrzni	31
Niemi interesariusze	67
O raporcie	85

WSTĘP

Oświadczenie Prezesa

Szanowni Państwo,

nie ulega wątpliwości, że rok 2020 przyniósł absolutnie bezprecedensowe zmiany – nie tylko w działalności Stowarzyszenia Otwarte Klatki i trzeciego sektora, ale wszystkich ludzi i organizacji mierzących się ze skutkami pandemii SARS-CoV-2. Nowa rzeczywistość, do której społeczeństwo zmuszone było się dostosować, wymusiła zmiany w dotychczasowych modelach działania – Otwarte Klatki nie były tu wyjątkiem.

Z jednej strony naszą działalność utrudniała izolacja społeczna, z drugiej – załamanie gospodarcze, które oznaczało ryzyko niższego wsparcia finansowego. W trudnych i wymagających ogromnej elastyczności organizacyjnej miesiącach – w czasie kolejnych lockdownów i dynamicznie zmieniających się ograniczeń – wiedzieliśmy, że jeszcze istotniejsze niż zazwyczaj będzie dla nas skoncentrowanie się na relacjach z naszymi interesariuszami.

W 2020 roku podjęliśmy szereg działań na rzecz poszczególnych grup naszych interesariuszy – najważniejszymi niezmiennie pozostają oczywiście zwierzęta hodowlane. Zmniejszenie ich cierpienia jest naszym podstawowym celem, dlatego nie tylko kontynuowaliśmy dotychczasowe kampanie, ale także uruchomiliśmy nowe – więcej na ten temat przeczytać można w części **„Niemi interesariusze”**.

Skuteczne działanie na rzecz zwierząt jest jednak możliwe tylko wtedy, gdy aktywistki i aktywiści – zarówno działający wolontaryjnie, jak i zatrudnieni na pełen etat – mają poczucie bezpieczeństwa psychicznego i wsparcia ze strony organizacji, a także motywację do dalszego działania. Zadbanie o ludzi, którzy tworzą Otwarte Klatki, w niepewnych i stresujących czasach pandemii koronawirusa było więc dla nas w 2020 roku priorytetem – działania, które w tym celu podejmowaliśmy, opisane zostały w części [„Interesariusze wewnętrzni”](#).

Otwarte Klatki nie działają w próżni – zdajemy sobie sprawę, że systemowe zmiany, realnie wpływające na życie milionów zwierząt, mogą nastąpić tylko we współpracy z kluczowymi podmiotami kreującymi rynek. W 2020 roku, w związku z trudną sytuacją branży HoReCa wynikającą z pandemii, zdecydowaliśmy się dać więcej przestrzeni i czasu firmom, z którymi byliśmy w kontakcie w temacie rezygnacji z jaj z chowu klatkowego. Jednocześnie nawiązaliśmy owocny dialog z producentami jaj – to oni są bowiem kluczowi dla transformacji polskiej hodowli na bezklatkową. Przez cały rok podejmowaliśmy też działania mające na celu wsparcie roślinnej gastronomii w czasie pandemii, a także nie przestawaliśmy walczyć o prawa lokalnych społeczności w ich nierównej walce z postępującą w Polsce ekspansją ferm przemysłowych. Wszystkie działania mające na celu pielęgnowanie relacji z naszymi interesariuszami zewnętrznymi, w tym pozostającymi bardzo blisko organizacji osobami wspierającymi, opisane zostały w części [„Interesariusze zewnętrzni”](#).

Mimo dużych trudności staraliśmy się patrzeć na tę sytuację w inny sposób: z każdego kryzysu można wyciągnąć ważne lekcje i wyjść z niego jeszcze silniejszym. Mamy nadzieję, że w 2020 roku udało się to osiągnąć nie tylko w zakresie naszej działalności statutowej, ale także naszych relacji z interesariuszami.

Paweł Rawicki
Prezes Stowarzyszenia Otwarte Klatki

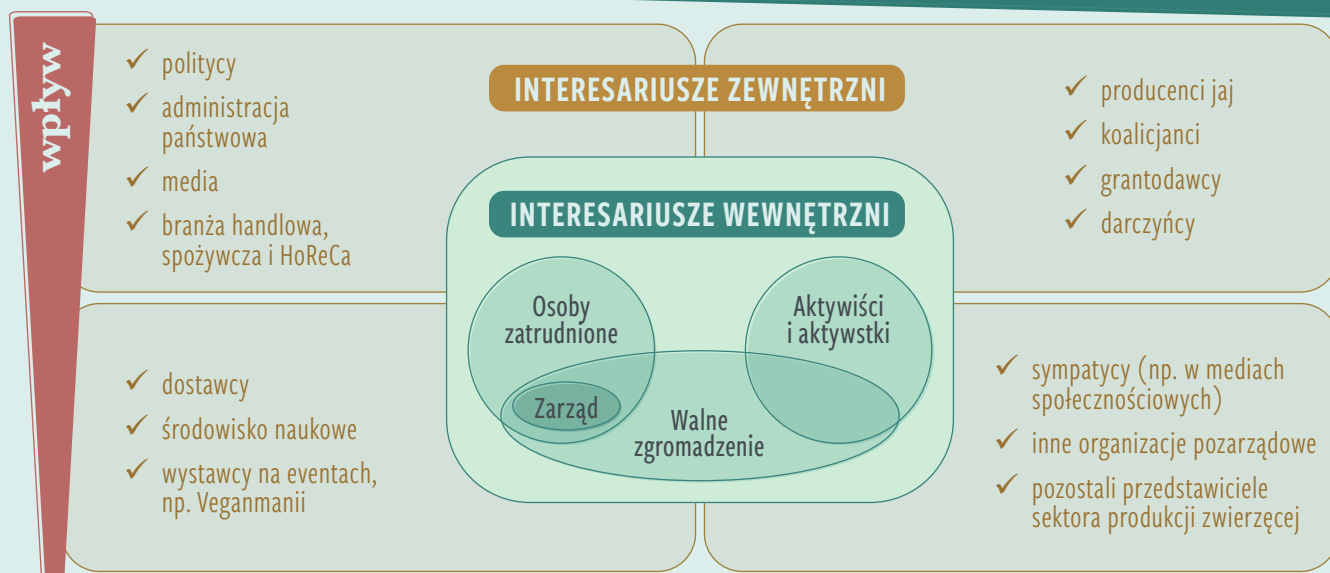


Mapa interesariuszy

Stowarzyszenia Otwarte Klatki

NAJWAŻNIEJSI, NIEMI INTERESARIUSZE: ZWIERZĘTA

zainteresowanie



Źródło: opracowanie własne

Powyższy wykres przedstawia interesariuszy Stowarzyszenia Otwarte Klatki w podziale na interesariuszy wewnętrznych (z definicji najbardziej zainteresowanych jej działalnością i mających na nią największy wpływ) oraz zewnętrznych.

W 2020 roku zmieniliśmy nieco nasze podejście do angażowania niektórych interesariuszy zewnętrznych – do dużych sukcesów zaliczamy rozpoczęcie dialogu z hodowcami zwierząt gospodarskich, a dokładnie z producentami jaj. Z tego powodu umieszczeni oni zostali w kategorii interesariuszy wykazujących się dużym zainteresowaniem, jak również wpływem – zgłaszane przez producentów przeszkody na drodze do transformacji produkcji na bezklatkową są istotne dla naszej dalszej strategii w tym zakresie.

Pozostali przedstawiciele sektora produkcji zwierzęcej, mimo zainteresowania naszą działalnością, pozostają na ten moment w sferze niskiego wpływu na naszą działalność. W przyszłości planujemy natomiast dialog również z hodowcami innych gatunków zwierząt – zdajemy sobie sprawę, że dzięki takiemu podejściu korzystne zmiany dla zwierząt będą mogły nastąpić jeszcze szybciej.

INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI

- 7 **Wprowadzenie**
- 8 **Struktura organizacji**
- 9 **Osoby zatrudnione
na pełen etat**
- 14 **Aktywiści i aktywistki
niepełnoetatowi(-e)**
- 26 **Istotne wartości i polityki
dotyczące interesariuszy
wewnętrznych**
- 30 **Oddziały zagraniczne**
- 30 **Zasada przezorności**

Wprowadzenie

W 2020 r., jak wszystkie inne organizacje, musieliśmy mierzyć się ze skutkami pandemii i związanych z nią ograniczeń. Miało to ogromne znaczenie zarówno jeśli chodzi o aktywistów pełnoetatowych, w przypadku których zależało nam na utrzymaniu poczucia bezpieczeństwa zatrudnienia, jak i niepełnoetatowych, których model działania musiał ulec dużej zmianie w czasie lockdownów.

NASZE PODEJŚCIE DO ANGAŻOWANIA AKTYWISTEK I AKTYWISTÓW

Otwarte Klatki od samego początku istnienia są organizacją grassrootsową (ang. grassroots – oddolny), co oznacza, że ruch tworzył się oddolnie, w miarę rozwoju wypracowując pewne struktury i hierarchię organizacyjną. Otrzymując od kilku lat granty na rozwój ruchu prozwierzęcego / rynku produktów roślinnych, jesteśmy w stanie zatrudniać niewielką część naszych aktywistów na stanowiska, które mają kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju ruchu. Niemniej jednak trzon i bazę organizacji stanowią nasi aktywiści-wolontariusze.

Oznacza to, że potrafimy pręźnie i efektywnie działać, opierając pracę w 90% na zaangażowaniu aktywistek i aktywistów działających w ramach Otwartych Klatek pro bono w swoim wolnym czasie. Dlatego też mocno doceniamy i honorujemy wszystkie te osoby, które decydują się na walkę o lepszy świat dla zwierząt w ramach naszej organizacji.

Kładziemy duży nacisk na rozwój umiejętności naszych aktywistów w ramach organizacji. Każdy z członków jest przez nas motywowany do przejmowania inicjatywy i realizowania przedsięwzięć po raz pierwszy, szkolimy naszych aktywistów w duchu samodzielności i brania na siebie odpowiedzialności za różne zadania, zapewniając im jednocześnie duże wsparcie merytoryczne przy realizowaniu projektów.

W związku z tym, że pracowników organizacji rekrutujemy spośród naszych aktywistek i aktywistów, bardzo zależy nam na tym, by kształcić ich jako specjalistów w danych dziedzinach. Szkolimy wolontariuszy organizacji nie tylko pod kątem wiedzy teoretycznej, ale także umiejętności praktycznych, które pozwolą im bez stresu reprezentować organizację na zewnątrz. Dzięki temu nasi wolontariusze odpowiadają za koordynację pracy wielu zespołów w strukturze Otwartych Klatek, koordynację wszystkich grup lokalnych oraz przyjmowanie i szkolenie nowych osób w organizacji.



Struktura organizacji

Stowarzyszenie Otwarte Klatki ma status organizacji pożytku publicznego. Siedziba znajduje się na ul. Grottgera 16/1 w Poznaniu, jednak nie jest to biuro organizacji – wszystkie zatrudnione osoby pracują zdalnie.

Władzami stowarzyszenia są: walne zgromadzenie członków/członkiń, zarząd oraz komisja rewizyjna. Najwyższą władzą w organizacji jest walne zgromadzenie, które odpowiada m.in. za uchwalanie kierunków w rozwoju działalności stowarzyszenia, wybór i odwoływanie prezesa, zarządu i komisji rewizyjnej czy rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań władz stowarzyszenia, w tym sprawozdań finansowych. W skład walnego zgromadzenia wchodzi aktualnie 15 osób, z czego 5 to osoby zatrudnione i będące jednocześnie członkami zarządu, a 10 to nasi wolontariusze i wolontariuszki.

Pod koniec 2020 r. w skład zarządu Stowarzyszenia Otwarte Klatki wchodziło 5 osób:

- ✓ **Paweł Rawicki** (dyrektor ds. kampanii dobrostanowych),
- ✓ **Jakub Stencel** (dyrektor ds. rozwoju),
- ✓ **Bogna Wiltowska** (dyrektorka ds. śledztw i interwencji),
- ✓ **Marta Cendrowicz** (dyrektorka ds. kampanii biznesowych),
- ✓ **Ilona Rabizo** (dyrektorka ds. kampanii społecznych i rzecznictwa).

Łącznie zatrudnionych było 36 osób (w organizacji nie ma pracowników objętych zbiorowymi układami pracy), a całkowita liczba aktywistów i aktywistek w organizacji wyniosła około 290 osób.



Osoby zatrudnione na pełen etat

Rok 2020 oraz sytuacja związana z pandemią COVID-19 to dla wielu firm i organizacji czas kryzysu, ale także nowych wyzwań i problemów. Dla wielu osób wiązało się to z utratą pracy, obniżeniem wynagrodzeń, ale przede wszystkim znacząco wpłynęło na poczucie bezpieczeństwa i życiowej stabilności.

Otwartym Klatkom mimo tego, że są organizacją non profit, udało się utrzymać zatrudnienie na tym samym poziomie, a nawet je zwiększyć. Domyślny zdalny tryb pracy umożliwił nam płynne wejście w nową, lockdownową rzeczywistość.

W 2020 r. staraliśmy się zadbać o poczucie bezpieczeństwa zatrudnionych osób i w tym celu podjęliśmy kilka inicjatyw, które pomogły nam osiągnąć ten cel.



Organizacja pracy zdalnej

W Otwartych Klatkach w zasadzie od początku funkcjonowania pracujemy zdalnie, każdy ze swojego mieszkania. Dotychczasowe lata pozwoliły na wypracowanie odpowiedniej kultury pracy, ale również przetestowanie i wybranie optymalnych dla organizacji narzędzi i aplikacji umożliwiających komunikację czy zarządzanie prowadzonymi działaniami. W zasadzie nie mieliśmy więc większych problemów z organizacją pracy w rzeczywistości, w której zapanował lockdown oraz ograniczenie kontaktów społecznych. Dzięki temu cały czas mogliśmy skupić się na naszej pracy.

Zależy nam jednocześnie na tym, by każdy z pracowników miał dobre warunki pracy, posiadał odpowiednie sprzęty i narzędzia, które zapewnią mu odpowiedni komfort pracy zdalnej. W 2020 r. zdecydowaliśmy się, by na potrzeby przygotowania i dostosowania stanowiska pracy pracownicy otrzymali coroczne dofinansowanie, które wykorzystają zgodnie z własnymi potrzebami. Chodzi tu o sprzęty takie jak np. krzesło, fotel czy biurko, które mogą poprawić komfort pracy i zadbać o zdrowie, a nie o komputer – w przypadku sprzętów takich jak komputer pracownicy, którzy korzystają z własnego sprzętu do celów służbowych, otrzymują comiesięczny ekwiwalent.



Utrzymanie płynności finansowej

Pandemia COVID-19 dla wielu firm stała się przyczyną zwolnień czy cięć w wynagrodzeniach. Otwartym Klatkom udało się przejść przez ten okres bez zwolnień czy redukcji w jakimkolwiek wymiarze kadrowym. Bez wątplenia przyczyniło się do tego wsparcie, jakie otrzymaliśmy w 2017 r. od Silicon Valley Community Foundation, które pozwoliło na zwiększenie zatrudnienia w Otwartych Klatkach, jednak jeszcze istotniejszy jest fakt, że wszystkie środki finansowe, jakie otrzymujemy, staramy się traktować jako inwestycję. Tą inwestycją jest fundraising, dzięki któremu szukamy nowych rozwiązań na zbieranie środków finansowych lub usprawniamy nasze dotychczasowe sposoby.

Dzięki rozwiniętemu fundraisingowi mamy w Otwartych Klatkach zróżnicowane źródła przychodu, które zapewniają duże poczucie bezpieczeństwa – nie polegamy na tylko jednym źródle funduszy, ale wciąż poszukujemy coraz to nowszych sposobów finansowania naszych działań, takich jak darowizny od darczyńców, granty od międzynarodowych organizacji, wsparcie od polskich biznesów czy zbiórki facebookowe.

Okres pandemii okazał się bardzo trudny dla wielu organizacji, ponieważ nie mogły pozyskiwać pieniędzy za pomocą dotychczasowych metod. W naszym przypadku również był to realny problem, ponieważ część źródeł naszego finansowania, takich jak zbiórki publiczne, uległo zawieszeniu. Dzięki zróżnicowaniu źródeł finansowania, o których mowa wyżej, mogliśmy jednak zachować niezmienną warunki oraz poziom zatrudnienia, a nawet powiększyć grono pracownicze.



Równość płac i transparentne pensje

Transparentność to kluczowe słowo, które może opisywać kulturę pracy w Otwartych Klatkach. Wpisuje się w to także opracowany przez nas system wyliczanych według jednolitego algorytmu i transparentnych pensji. Transparentne pensje są wciąż w Polsce tematem tabu, a polityki wielu firm zabraniają wręcz dzielenia się informacją dotyczącą pensji także wewnątrz samej firmy.

W naszym odczuciu transparentność pensji jest ważna nie tylko dlatego, że jako organizacja chcemy, by te informacje były dostępne dla każdej osoby, która ją tworzy – aktywistów, darczyńców i osób wspierających nasze działania. Jest też ważnym elementem budowania kultury pracy i silnego zespołu – badania jednoznacznie pokazują, że jednym z najskuteczniejszych sposobów zmniejszenia nierówności płacowych pomiędzy kobietami a mężczyznami są właśnie transparentne wynagrodzenia.

W Otwartych Klatkach nie negocjujemy pensji. W naszym algorytmie mamy jasny przelicznik podstawy oraz dodatki za staż aktywistyczny, doświadczenie czy bycie członkiem zarządu organizacji (a od roku 2020 r. nasz algorytm uwzględnia również inflację). Chcemy przede wszystkim premiować doświadczenie w ruchu prozwierzęcym oraz innych ruchach społecznych, jak również samo doświadczenie pracy w Otwartych Klatkach, a nie umiejętności negocjacyjne czy pewność siebie, które mogą sprzyjać w wynegocjowaniu lepszej stawki na początku pracy, ale niekoniecznie pokrywać się z tym, na czym zależy nam na danym stanowisku. Zgodnie z naszym algorytmem wynagrodzeń pensja każdego pracownika wzrasta po przepracowaniu kolejnego roku. W pierwszych latach wzrost jest na wyższym poziomie, z upływem kolejnych lat schodzi na niższy poziom.

W 2020 r. zdecydowaliśmy się na wprowadzenie dodatkowej rocznej podwyżki wynagrodzeń uwzględniającej inflację. Główną motywacją było dostosowanie wynagrodzeń pracowników do rosnących cen konsumowanych usług, towarów. Wprowadzone rozwiązanie chociaż w minimalnym stopniu pozwala dostosowywać wynagrodzenie do zmieniającej się sytuacji gospodarczej w kraju.

Dofinansowanie opieki medycznej



W wielu zakładach pracy darmowa lub dofinansowana prywatna opieka medyczna to już standard. Zdrowie pracowników, zarówno fizyczne, jak i psychiczne, to bardzo ważna kwestia, nierozzerwalnie związana z efektywnością i jakością pracy. W 2020 r. zdecydowaliśmy się zapewnić pracownikom dofinansowanie do prywatnej opieki medycznej.

Wszystkim pracownikom Otwartych Klatek przysługuje oczywiście opieka zdrowotna z NFZ oraz zgodny z przepisami okres, w którym mogą zostać skierowani przez lekarza na zwolnienie lekarskie w wyniku choroby. Nie chcemy jednak, by pracownicy za każdym razem, kiedy tylko poczują się gorzej, musieli udawać się do lekarza po zwolnienie lekarskie – często gorsze samopoczucie może być chwilowe i nie wymagać wsparcia lekarza pierwszego kontaktu.

Z drugiej strony nie chcemy też, by nasi pracownicy pracowali chorzy. Złe samopoczucie wpływa na jakość naszej pracy, sprawia, że mamy większy problem ze skupieniem uwagi i jesteśmy mniej efektywni. Dlatego w Otwartych Klatkach proponujemy, by w takich sytuacjach skorzystać z „wewnętrznego chorobowego”, przysługującego w wymiarze 1–2 dni na miesiąc. Takie rozwiązanie można stosować w przypadku np. wystąpienia migren, alergii, bólów menstruacyjnych, a także gorszego samopoczucia psychicznego.

Mogłoby się wydawać, że pracownicy będą mieli tendencję do nadużywania takiego rozwiązania, jednak nasze dotychczasowe doświadczenia pokazują, że nic takiego nie ma miejsca.



Zdrowie psychiczne

Rok 2020 r. i sytuacja związana z pandemią koronawirusa dla wielu z nas zmieniła diametralnie rzeczywistość, w której żyliśmy: dotychczasowe zachowania, zwyczaje, ale też formę pracy. Lockdown, ograniczenie poruszania się oraz redukcja kontaktów społecznych to bardzo trudne doświadczenia, które odbijały się na naszym samopoczuciu, ale też na zdrowiu psychicznym.

Jak zostało podkreślone, zdrowie naszych pracowników (zarówno fizyczne, jak i psychiczne) jest dla nas bardzo ważne, dlatego staramy się szukać rozwiązań, które pomogą zadbać o naszych pracowników. Zdecydowaliśmy się w związku z tym, by zwracać koszty pierwszych wizyt i konsultacji u lekarza psychiatry, jeśli ktoś z naszych pracowników chce korzystać z takiej pomocy.

Dlaczego wizyty u psychiatry, a nie u psychologa? Stoimy na stanowisku, że od pomocy medycznej są lekarze, a kwestia zdrowia psychicznego to kwestia medyczna, którą zajmuje się lekarz psychiatra. Psychoterapia może stanowić wsparcie leczenia, jednak to pomoc psychiatry jest rozwiązaniem, które rekomendujemy w pierwszej kolejności.



LISTA OSÓB ZATRUDNIONYCH WRAZ Z FORMAMI ZATRUDNIENIA I WYSOKOŚCIĄ PENSJI

Stan na 31.12.2020 r.:

1. **Piotr Bilik** (specjalista ds. budowania relacji z darczyńcami) – 4570,99 brutto, umowa na okres próbny
2. **Aleksandra Bujalska** (specjalistka ds. fundraisingu) – 4440,39 brutto, umowa na okres próbny
3. **Marta Cendrowicz** (dyrektorka ds. relacji biznesowych) – 6225,26 brutto, umowa na czas nieokreślony
4. **Karolina Centkowska** (specjalistka ds. budowania relacji indywidualnych) – 4788,66 brutto, umowa na czas określony
5. **Andrzej Skowron** (fotoreporter) – 5267,52 brutto, umowa na czas nieokreślony
6. **Anna Cieślik** (specjalistka ds. rozwoju wolontariatu) – 4483,93 brutto, umowa na czas określony
7. **Paulina Ciok** (graphic designer) – 4788,66 brutto, umowa na czas nieokreślony
8. **Nadina Dobrowolska** (specjalistka ds. koordynacji projektów filmowych) – 4527,46 brutto, umowa na czas określony
9. **Zuzanna Genderka** (specjalistka ds. relacji biznesowych) – 4853,82 brutto, umowa na czas określony
10. **Anna Iżyńska** (menedżerka kampanii) – 5180,46 brutto, umowa na czas nieokreślony
11. **Marta Jarosiewicz** (specjalistka ds. współpracy z biznesem) – 5311,06 brutto, umowa na czas nieokreślony
12. **Aleksandra Knotz** (specjalistka ds. rozwoju) – 4788,66 brutto, umowa na czas nieokreślony
13. **Marta Korzeniak** (specjalistka ds. komunikacji) – 4701,59 brutto, umowa na czas nieokreślony
14. **Anna Kozłowska** (specjalistka ds. promocji diety roślinnej w sporcie) – 4570,99 brutto, umowa na czas określony
15. **Iga Lebuda** (menedżerka ds. rozwoju) – 5049,86 brutto, umowa na czas nieokreślony
16. **Magdalena Łapińska** (menedżerka digital marketingu) – 5136,92 brutto, umowa na czas nieokreślony
17. **Maria Madej** (specjalistka ds. współpracy z biznesem) – 5093,39 brutto, umowa na czas nieokreślony
18. **Julia Merchelska** (specjalistka ds. komunikacji) – 4483,93 brutto, umowa na czas określony
19. **Łukasz Michułka** (menedżer kampanii roślinnych) – 5441,66 brutto, umowa na czas nieokreślony
20. **Marta Mikita** (międzynarodowa menedżerka ds. operacyjnych) – 4875,73 brutto, umowa na czas nieokreślony
21. **Magdalena Motylińska** (specjalistka ds. współpracy z partnerami) – 4875,73 brutto, umowa na czas nieokreślony
22. **Agnieszka Olszak** (head of IT projects management) – 5136,92 brutto, umowa na czas nieokreślony
23. **Jakub Orłowski** (specjalista ds. sprzedaży i organizacji eventów) – 4527,46 brutto, umowa na czas określony
24. **Maciej Otrębski** (menedżer ds. kluczowych partnerów) – 5093,39 brutto, umowa na czas nieokreślony
25. **Aleksander Kot** (menedżer ds. śledztw i interwencji) – 4745,13 brutto, umowa na czas nieokreślony
26. **Anna Pierzchała** (menedżerka ds. zarządzania zasobami ludzkimi) – 5354,59 brutto, umowa na czas nieokreślony
27. **Weronika Pochylska** (head of plant-based campaigns) – 5354,59 brutto, umowa na czas nieokreślony
28. **Ilona Rabizo** (wiceprezeska, dyrektorka ds. rzecznictwa) – 6399,39 brutto, umowa na czas nieokreślony
29. **Paweł Rawicki** (prezes, dyrektor ds. kampanii) – 7095,92 brutto, umowa na czas nieokreślony
30. **Sabina Sosin** (menedżerka kampanii roślinnych) – 4745,13 brutto, umowa na czas nieokreślony
31. **Filip Stachnik** (menedżer ds. operacyjnych) – 5006,33 brutto, umowa na czas nieokreślony
32. **Paweł Stec** (specjalista ds. operacyjnych) – 4614,53 brutto, umowa na czas określony
33. **Jakub Stencel** (dyrektor ds. rozwoju) – 6921,79 brutto, umowa na czas nieokreślony
34. **Aleksandra Wierziak** (full stack developer) – 9272,58 brutto, umowa na czas określony
35. **Bogna Wiltowska** (dyrektorka ds. śledztw i interwencji) – 6617,06 brutto, umowa na czas nieokreślony
36. **Bartosz Zając** (specjalista ds. kampanii społecznych) – 4832,19 brutto, umowa na czas nieokreślony

W stosunku do 2019 zaszły następujące zmiany: 9 nowych osób zostało zatrudnionych, a 3 osoby zakończyły pracę w organizacji.

Aktywiści i aktywistki niepełnoetatowi(-e)

Aktualnie w Otwartych Klatkach działa około 290 wolontariuszy i wolontariuszek. Tworzą oni 13 grup lokalnych w Polsce, w miastach: Białystok, Częstochowa, Gdańsk, Katowice, Kraków, Lublin, Łódź, Opole, Poznań, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław.

W 2020 roku zdecydowaliśmy się zawiesić funkcjonowanie dwóch grup lokalnych – w Bydgoszczy i Rzeszowie.

AKTYWIZACJA GRUP LOKALNYCH W CZASIE PANDEMII

Globalna sytuacja związana z pandemią SARS-CoV-2 znacząco wpłynęła na realizowany przez Otwarte Klatki model organizacyjny. Wprowadzenie lockdownów, kwarantanny oraz wzmożony strach o stan zdrowia swojego i bliskich spowodowały, że wypracowane modele zarządzania aktywistami oraz ich pracą wymagały zmian i uaktualnień.

W ciągu minionych kilkunastu miesięcy wprowadziliśmy nowe praktyki, które pozwoliły nam zarówno przejść przez okres wzmożonych zachorowań, jak również umożliwiły pracę nad naszymi celami statutowymi. Oto kilka najważniejszych praktyk, które wprowadziliśmy w następstwie wybuchu pandemii.





Przeniesienie spotkań do sfery online

Dotychczas spotkania grup lokalnych odbywały się „na żywo” w grupach kilkunastu osób. Wprowadzenie lockdownów oraz wzrost liczby zachorowań spowodowały, że jedynym środowiskiem, w którym mogliśmy kontynuować nasze spotkania, okazał się Internet. Platformy, z których korzystaliśmy najczęściej, to Slack i Google Meets. Liczba organizowanych spotkań pozostała taka sama, jak przed pandemią, przede wszystkim dlatego, aby nie naruszać wypracowanej rutyny organizacyjnej grup i utrzymywać ze sobą regularny kontakt.

Prowadzenie spotkań online spowodowało jednak powstanie problemu ewentualnego braku poczucia zaangażowania się w spotkanie. Aby temu przeciwdziałać, koordynatorzy lokalni zachęcali wszystkich uczestników do używania kamer internetowych. Dzięki temu aktywiści mogli zarówno utrzymywać ze sobą bardziej bezpośredni kontakt (niż wyłącznie poprzez połączenie audio), jak również mogli obserwować swoje reakcje na przebieg spotkania. Warto w tym miejscu wspomnieć, iż początkowo taka praktyka spotykała się z pewnym skrępowaniem i oporem aktywistów, jednak nasze doświadczenie dowiodło, że uczestnicy, którzy biorą udział w spotkaniach za pośrednictwem transmisji wideo, są zdecydowanie bardziej zaangażowani w przebieg spotkania.



Modyfikacja agendy spotkań – nacisk na budowanie relacji

Prowadzenie spotkań w formie online wymusiło na koordynatorach zmianę ich dotychczasowej agendy. Wprowadzone zmiany dotyczyły w szczególności zwiększenia uwagi, aktywizacji i utrzymania zaangażowania aktywistów na każdym spotkaniu.

Powszechną praktyką stała się wstępna, grupowa rozmowa o samopoczuciu wszystkich aktywistów i aktywistek – był to obligatoryjny element, od którego rozpoczynaliśmy każde spotkanie. Takie rozwiązanie umożliwiało aktywizację uczestników i dawało im przestrzeń do własnej wypowiedzi, a także zapewniało poczucie wsparcia oraz zainteresowania ich sytuacją.

Praktyka dowiodła skuteczności takiego podejścia – zaowocowało ono zbudowaniem silniejszych relacji między aktywistami. W trudniejszych momentach pandemii zdarzało się, że całe spotkanie opierało się wyłącznie na rozmowach o samopoczuciu uczestników, w tym na dzieleniu się własnymi lękami oraz na wymianie doświadczeń, jak można sobie z nimi poradzić.



Modyfikacja agendy spotkań – zdobywanie nowej wiedzy

Prowadzenie spotkań w wersji online w czasie pandemii umożliwiło również wypracowanie nowych metod rozwoju aktywistów w ramach grup lokalnych. Do spotkań został wprowadzony element poświęcony samorozwojowi, czyli próbie wzajemnego inspirowania się wartościowymi (z aktywistycznego punktu widzenia i nie tylko) pozycjami książkowymi, filmami czy podcastami. Ze względu na niemożność prowadzenia działań w przestrzeni miasta (tj. streetwork czy organizacja benefitów fundraisingowych) postanowiliśmy rozszerzyć przestrzeń do wzajemnego motywowania się i zdobywania nowej wiedzy.

Podstawowym narzędziem tak realizowanej polityki było wyznaczanie (przez koordynatorów lokalnych) naszym aktywistom zadania związanego z obszarem działania organizacji: lektury do przeczytania, tj. artykułu, raportu, lub podcastu do wysłuchania. Pozycje te były zarówno w języku polskim, jak i angielskim, dzięki czemu grupa mogła nie tylko zapoznać się z nową wiedzą, lecz również poćwiczyć umiejętności językowe. W efekcie w trakcie spotkań aktywiści mogli odbyć moderowaną przez koordynatorów dyskusję dotyczącą przeczytanego tekstu oraz wymienić się przemyśleniami na jego temat.



Modyfikacja agendy spotkań – webinary

W celu dodatkowego zmobilizowania naszych aktywistów i aktywistek stworzyliśmy harmonogram wykładów-webinarów online dla każdej grupy lokalnej. Webinary te były poświęcone tematyce związanej z aktualnie prowadzonymi przez Otwarte Klatki kampaniami i były przeprowadzane przez koordynatorów i koordynatorki tychże kampanii (w tym także osoby niezatrudnione).

Oprócz funkcji edukacyjnej webinary te miały również na celu zachęcenie aktywistów i aktywistek do zaangażowania się w konkretne kampanie ogólnopolskie, w ramach których praca od zawsze odbywała się w trybie online.



Testowanie oraz wdrażanie nowych narzędzi

Nie mogąc realizować dotychczasowych głównych aktywności grup lokalnych, spriorytetyzowaliśmy zarówno samorozwój, jak i działania online. Samorozwój zakładał nie tylko wspomniane wyżej indywidualne zgłębianie wiedzy z różnych dziedzin i grupowe dyskusje, ale skoncentrowany był również na nauce perspektywicznego myślenia o jeszcze efektywniejszym planowaniu naszej pracy jako organizacji. W wyniku researchu i testów zaproponowaliśmy aktywistom nowe narzędzia i formy pracy, za sprawą których organizacja starała się dostosować do nowej sytuacji.

Oprócz wykorzystania platform Slack i Google Meets do spotkań oraz narzędzia Trello do organizacji pracy w ramach pracy w grupie lokalnej zaimplementowaliśmy także roadmapy. Dzięki temu narzędziu zaczęliśmy uczyć aktywistów takiego planowania, które można poddawać ewaluacji, obejmującego harmonogram pracy podzielony na kwartały i uwzględniającego wszystkie możliwe aktywności grupy lokalnej, także te związane np. z integracją czy wdrażaniem nowych aktywistów do organizacji.



Fundraising online

Niepewność w zakresie nakładania i znoszenia obostrzeń spowodowała, że przenieśliśmy do sfery online również wszystkie dotychczasowe działania benefitowe. Było to bardzo dużym wyzwaniem, szczególnie dla koordynatorów fundraisingu.

W tej sferze organizacja realizowała cykliczne (cotygodniowe) calle kreatywne, poświęcone wymyślaniu i omawianiu interesujących wydarzeń-benefitów online, które z kolei mogłyby być atrakcyjne dla osób obserwujących działania Otwartych Klatek (takie jak np. współpraca z gastronomią, lekcje jogi online czy licytacje tatuaży).



Nowe, tematyczne kanały na Slacku

Głównym komunikatorem organizacji jest Slack. Na tej platformie zostały utworzone nowe tematyczne kanały dla wszystkich naszych aktywistów. Na jednym z nich, poświęconym wiedzy naukowej na temat COVID-19, wymienialiśmy się aktualnymi artykułami z portali naukowych. Taka przestrzeń zapewniła naszym aktywistom nie tylko miejsce do dyskusji, ale również umożliwiła im naukę researchu, a w szczególności umiejętność weryfikacji źródeł i krytycznego podejścia do tekstu.

Kolejny kanał został stworzony z myślą o gromadzeniu i dzieleniu się informacjami na temat aktywności online, które mogły być przydatne i ciekawe dla naszych aktywistów. Na podstawie zebranych danych powstał arkusz z tematycznymi zakładkami i ogromną bazą inicjatyw online, regularnie uzupełniany przez wyznaczone do tego osoby.



Mentoring koordynatorów

Wobec pandemii i znalezienia się w zupełnie nowej sytuacji objęliśmy jeszcze większą opieką i mentoringiem osoby zarządzające zespołami w ramach organizacji. Wiele z nas stanęło przed trudnym zadaniem utrzymania aktywności w zespołach, które straciły możliwość realizacji większości swoich dotychczasowych działań.

Osoby odpowiedzialne za teambuilding w organizacji przeprowadzały w związku z tym regularne spotkania, na których omawiane było to, w jaki sposób zarządzać ludźmi w tak specyficznych warunkach. Nacisk na tych spotkaniach położony był przede wszystkim na dbanie o zdrowie i samopoczucie (psychiczne i fizyczne), czyli self care. Zwracaliśmy także szczególną uwagę na pielęgnowanie empatii i wyrozumiałości w sytuacjach spadku motywacji do działania wśród naszych aktywistów i aktywistek.

Taka postawa zagwarantowała zarówno ciągłość organizacji, jak i wzmocniła poczucie bezpieczeństwa wśród aktywistów i aktywistek, umożliwiając im stworzenie przestrzeni do rozwiązywania problemów, jak również do bycia wysłuchanymi.

Nacisk na transparentność wewnątrz organizacji



Zainicjowaliśmy regularne, obowiązkowe calle dla wszystkich aktywistów Otwartych Klatek, na których poruszane były bieżące, kluczowe sprawy związane z naszą organizacją. Głównym celem inicjatywy było stworzenie przestrzeni, w ramach której moglibyśmy na żywo informować, dyskutować i rozwiewać wątpliwości dotyczące działań, które podejmujemy jako organizacja.

Kolejnym ważnym aspektem takich calli było ugruntowanie wśród naszych aktywistów i aktywistek poczucia przynależności do organizacji i posiadania aktualnej wiedzy na temat wszystkich najważniejszych aspektów naszych działań.

Kontynuowanie naborów nowych aktywistów i aktywistek



W większości grup lokalnych (oprócz tych największych) nie zaprzestaliśmy przeprowadzania naborów nowych aktywistów. Zmieniliśmy jednak sposób naboru – nie organizowaliśmy już dużych szkoleń offline, a zamiast tego skoncentrowaliśmy się na małych wideokonferencjach dla maksymalnie sześciu osób. Dzięki temu mogliśmy zapewnić bardziej kameralną oraz profesjonalną przestrzeń do dyskusji, a w efekcie lepiej przeszkolić wolontariuszy.

Nabór nowych osób do grup lokalnych w czasie, kiedy nasze działania offline były mocno ograniczone, wbrew intuicji wpłynął bardzo pozytywnie na morale grup. Z naszych obserwacji wynika, iż bardzo często aktywiści z nowych naborów wprowadzali do grupy nową energię i pomysły, które od razu dostosowane były do realiów związanych z pandemią.

BADANIE RÓŻNORODNOŚCI

W czerwcu 2020 roku przeprowadziliśmy wśród aktywistów i aktywistek niepełnoetatowych kolejną ankietę badającą różnorodność osób w szeregach Otwartych Klatek.

Przez różnorodność rozumiemy zróżnicowanie i odmiennosc osób działających w naszej organizacji na wielu płaszczyznach: tożsamości płciowej, przynależności rasowej, narodowej i etnicznej, wyznawanej (lub nie) religii, wykształcenia, stanu zdrowia, wieku, poglądów politycznych, statusu rodzinnego i innych.

Dlaczego różnorodność zespołu jest dla nas ważna?

Zbierane przez nas dane pozwalają nam lepiej się rozwijać i zarządzać organizacją. Wiedza o osobach tworzących organizację pomaga nam lepiej dostosować środki przekazu czy opracować odpowiednią ścieżkę rozwoju i podkład pod dalsze zdobywanie wiedzy potrzebnej do bycia efektywnymi aktywistkami i aktywistami Otwartych Klatek. Badamy również, na ile nasze środowisko jest inkluzywne. Z przekazem Otwartych Klatek chcemy trafić do jak najszerszego grona społeczeństwa, stąd bardzo ważne jest dla nas, by także zespół był różnorodny. Pozwala to na skuteczniejsze działania dla zwierząt.

Posiadając wiedzę na temat tego, kim są nasi aktywiści i aktywistki, możemy stworzyć środowisko przyjazne dla wszystkich, niezależnie od wieku, przynależności etnicznej czy orientacji seksualnej. Możemy także ocenić, na jakie działania i kampanie przeznaczamy najwięcej czasu i w jaki sposób przekłada się to na efektywność naszych działań.

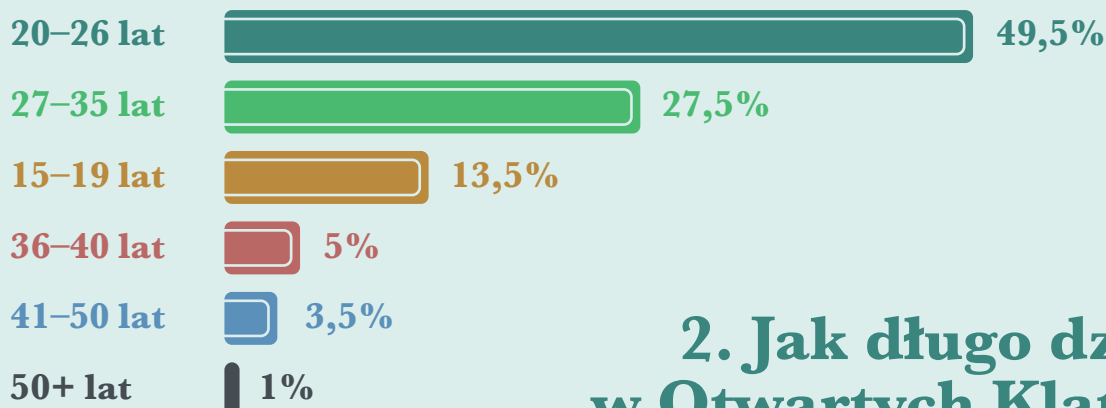
Różnorodność Otwartych Klatek

Ankieta przeprowadzona wśród wolontariuszy Otwartych Klatek w czerwcu 2020 zawierała 18 pytań związanych z różnymi aspektami różnorodności takimi jak narodowość, płeć, rodzaj diety, wykształcenie i inne.

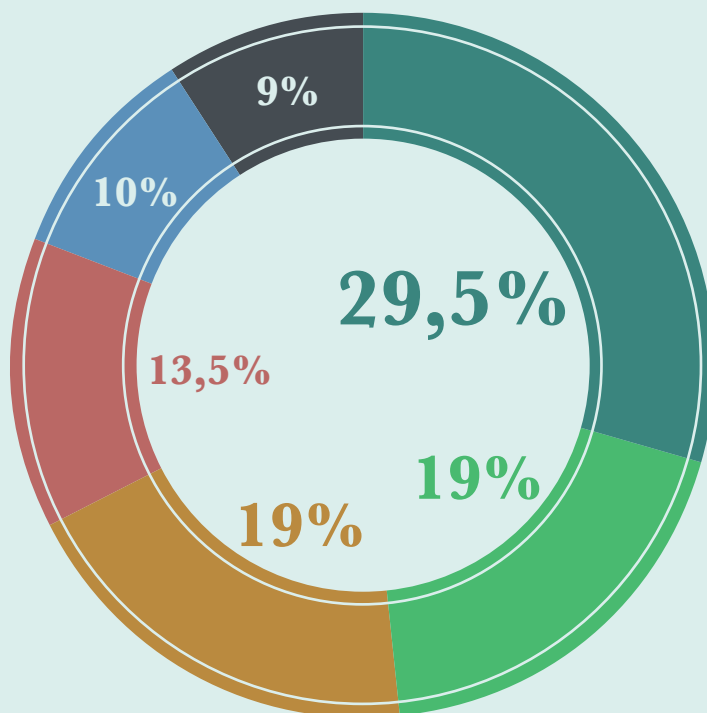
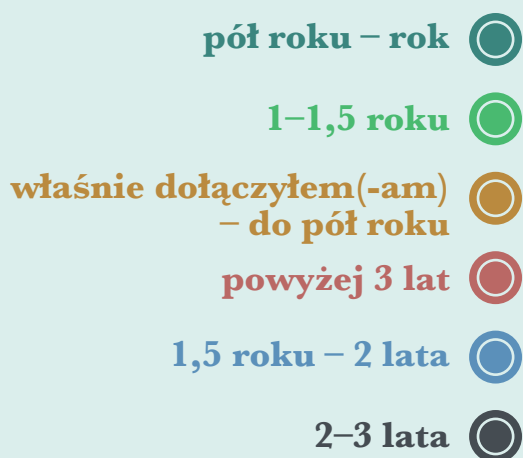


Badanie różnorodności

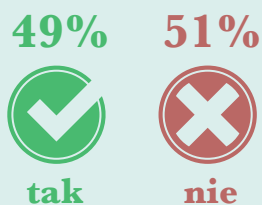
1. Wiek



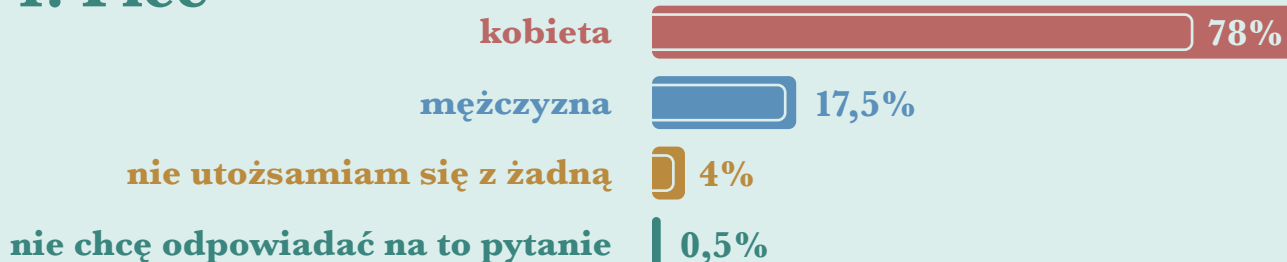
2. Jak długo działasz w Otwartych Klatkach?



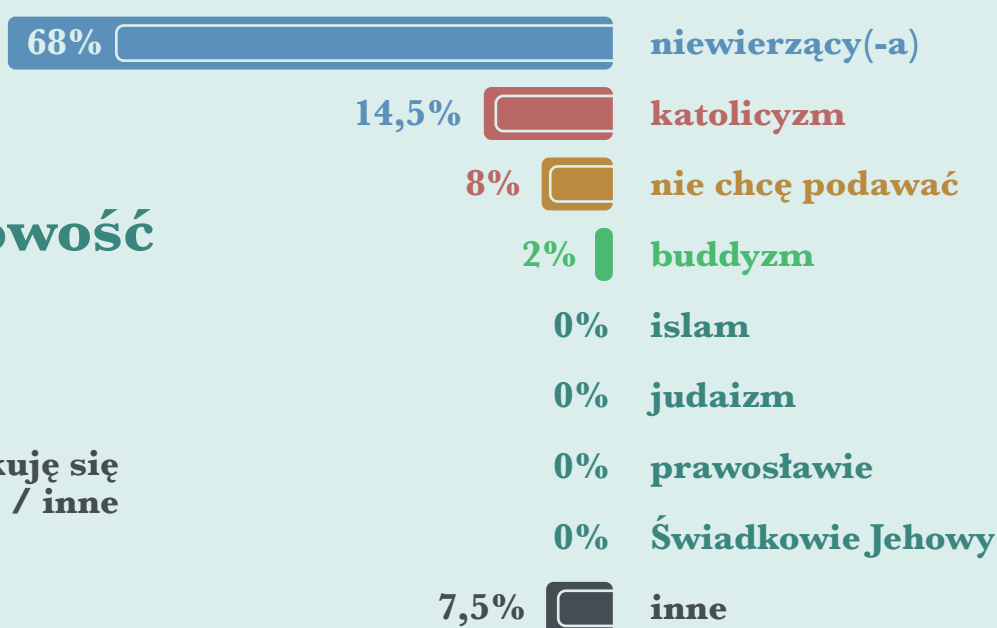
3. Czy koordynujesz w Otwartych Klatkach jakiś obszar działań?



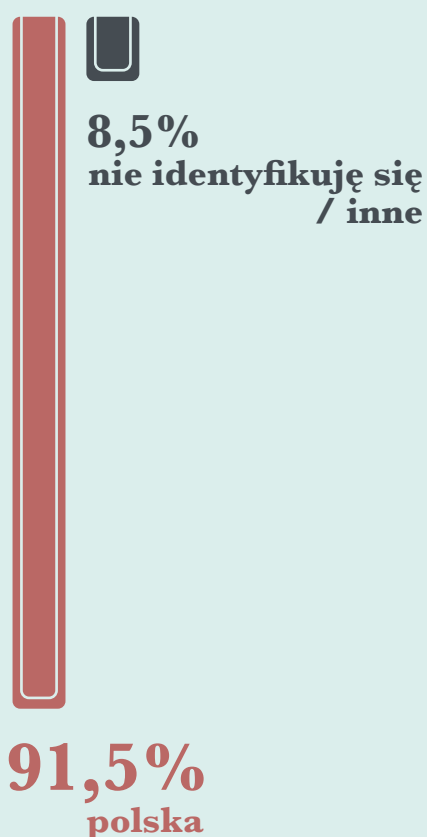
4. Płeć



5. Wyznanie



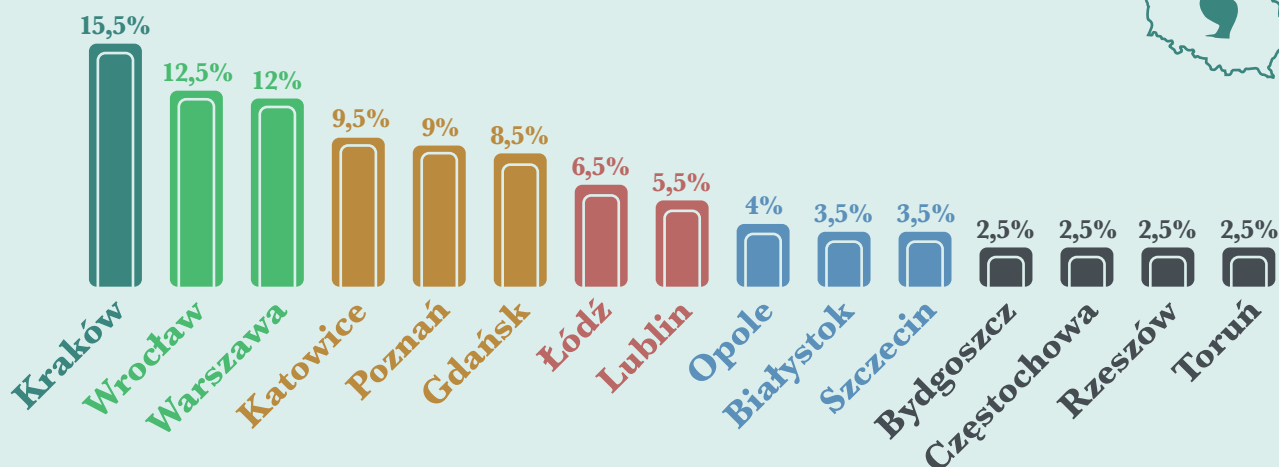
6. Narodowość



7. Czy identyfikujesz siebie jako osobę LGBTQ?



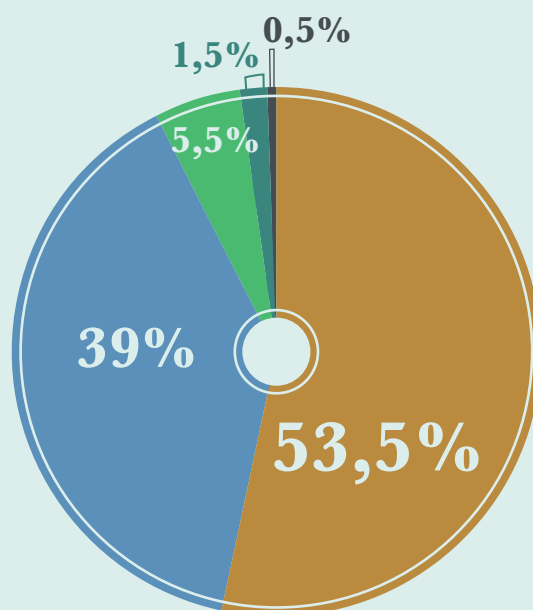
8. Grupa lokalna, w której działasz



9. W jak dużym mieście mieszkasz?

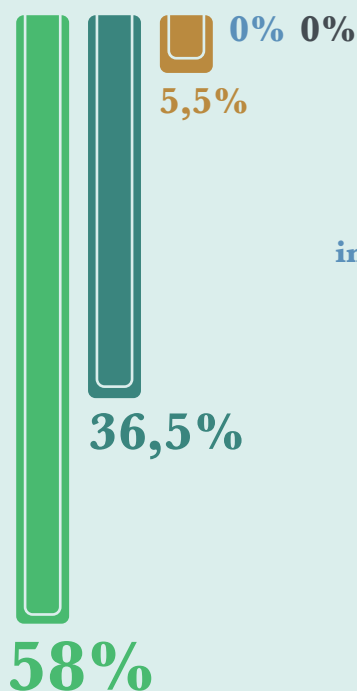


10. Wykształcenie



11. Twoja dieta

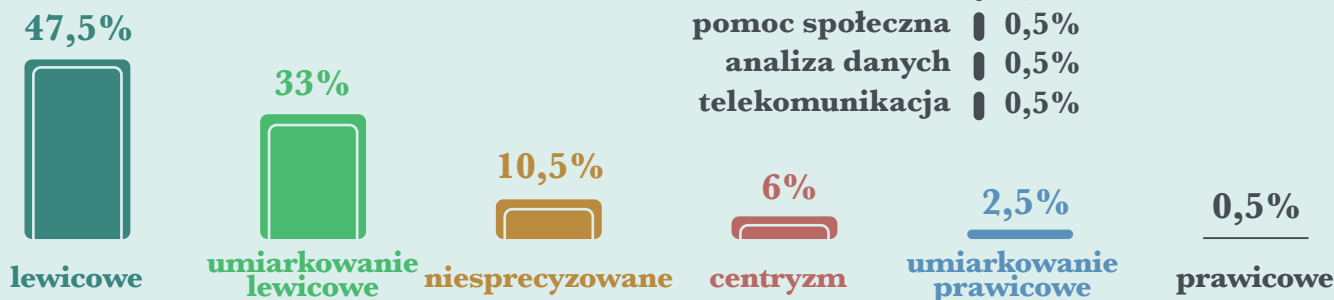
- wegańska
- wegetariańska
- redukcjonizm
- tradycyjna
- inna



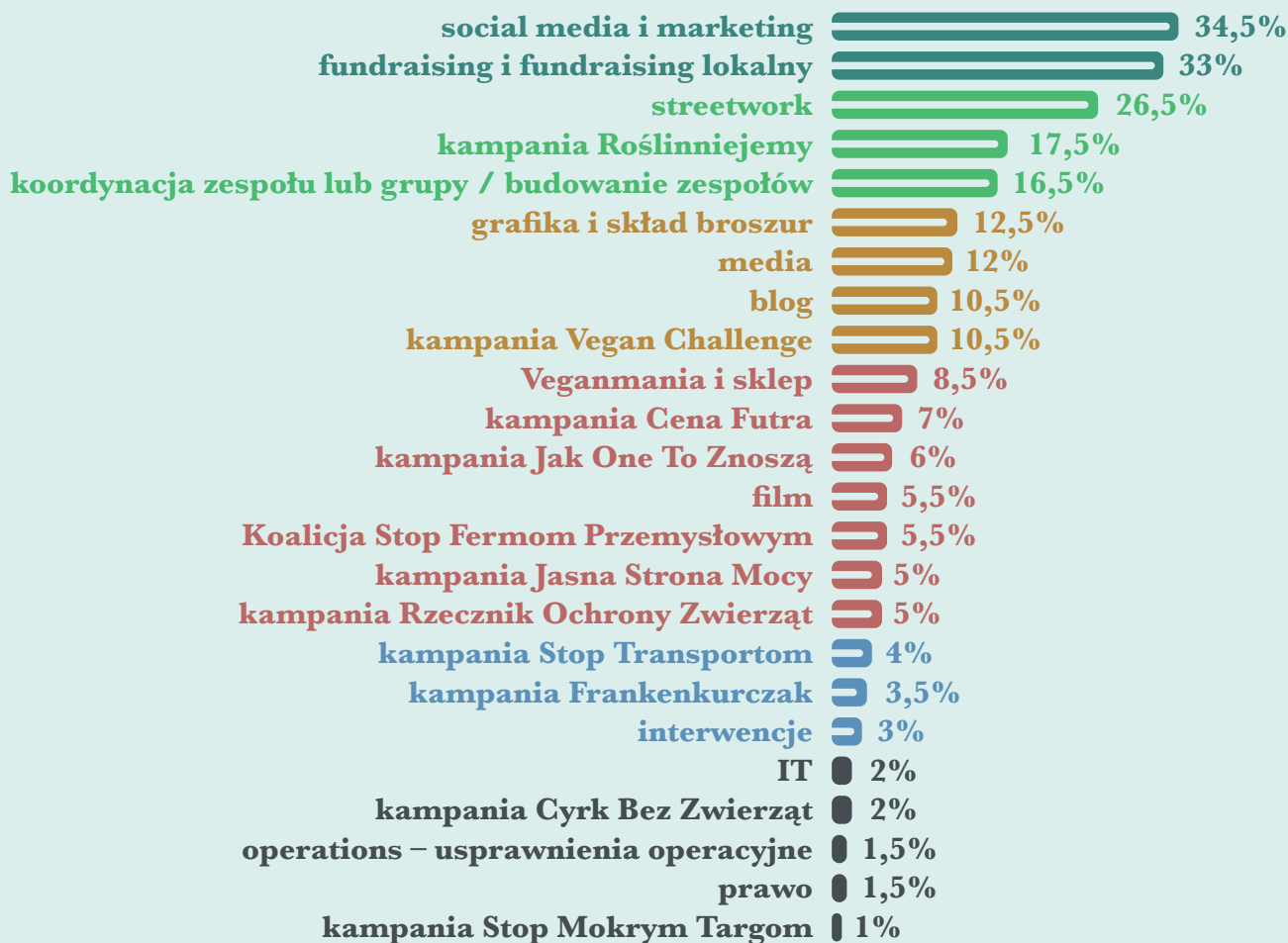
12. Branża, w której się kształcisz/pracujesz



13. Poglądy polityczne



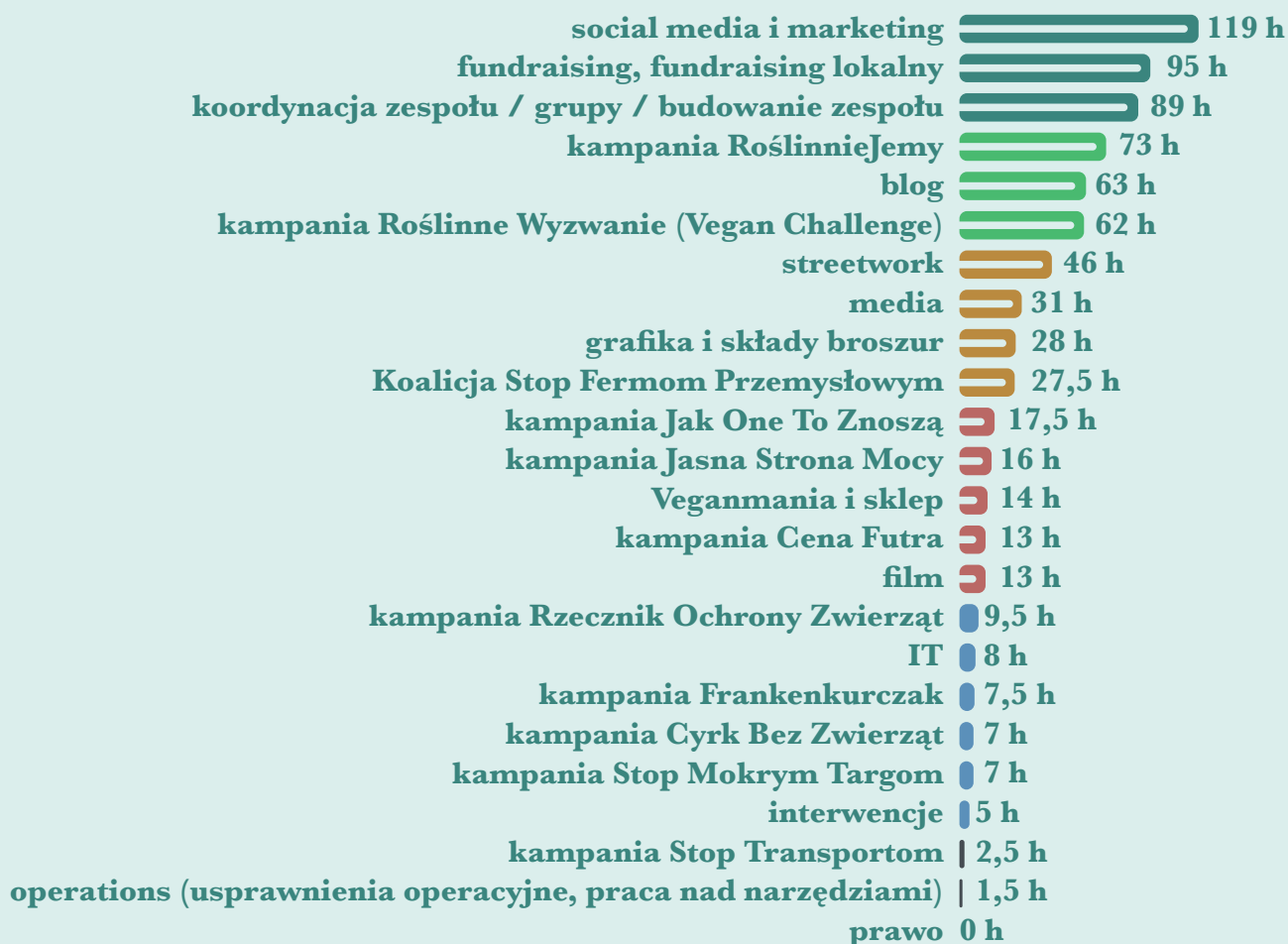
14. Wybierz od jednego do czterech obszarów, w których poświęcasz najwięcej czasu na działania w Otwartych Klatkach



15. Ile średnio czasu tygodniowo poświęcasz na działania w Otwartych Klatkach (wlicz w to także spotkania lokalne)?

To pytanie było pytaniem otwartym. W pytaniu o średni tygodniowy czas, jaki wolontariusze poświęcają na aktywizm w Otwartych Klatkach, istnieje bardzo duża rozbieżność. **Najbardziej aktywni wolontariusze poświęcają od 20 do 50 godzin tygodniowo**, najmniej aktywni – godzinę. Średnia czasu poświęcana na tygodniowe działanie wynosi nieco ponad 5 godzin, natomiast najczęściej pojawiającymi się odpowiedziami były 3 i 4 godziny.

16. Na jakie kampanie poświęcamy w tygodniu najwięcej godzin? Zsumowane i uśrednione wyniki



6,5% 93,5% 17. Czy masz dzieci?



tak



nie

18. Czy jesteś osobą z orzeczoną stopniem niepełnosprawności?



tak



nie



Istotne wartości i polityki dotyczące interesariuszy wewnętrznych

WEWNĘTRZNA PROCEDURA ROZWIĄZYWANIA KONFLIKTÓW

Konflikty w ramach Otwartych Klatek będą się pojawiać, bo jesteśmy organizacją złożoną z wielu indywidualności. Wierzymy, że są one istotną częścią zdrowych i bliskich relacji interpersonalnych, a każdą sytuację potencjalnie konfliktową możemy starać się wykorzystać do rozwoju siebie i naszej organizacji. W takich momentach przypominamy, aby nie okopywać się sztywno w swoich poglądach i przekonaniach, a opierać na faktach oraz starać się zrozumieć perspektywę drugiej osoby.

W naszej organizacji dążymy do jak największej transparentności zarówno wewnątrz organizacji, jak i w komunikacji ze światem zewnętrznym. Chcielibyśmy, aby komunikacja między nami również była szczerą i otwartą, bez insynuacji i domysłów. Komunikując się wprost, starając się na bieżąco przegadywać pojawiające się problemy i niejasności, budujemy kulturę organizacji bazującą na zaufaniu. Z jednej strony jeżeli kogoś nieświadomie urażiliśmy, liczymy na to, że ta osoba nam o tym powie, a z drugiej sami aktywnie dopytujemy, jeżeli mamy podejrzenia, że mogliśmy być źle zrozumiani. W Otwartych Klatkach mamy wewnętrzną procedurę rozwiązywania konfliktów, która ma pomagać i nakierowywać osoby działające w organizacji na to, jak zgodnie z wartościami i kulturą organizacji rozwiązywać sytuacje sporne.

Chcielibyśmy, aby nasza szczerą komunikacją wychodziła z pozytywnych pobudek, z troski o zwierzęta i lepszy świat, z myślą, aby nasza organizacja była coraz lepsza, a my stawali się coraz lepszymi aktywistami i ludźmi. Dzięki tym założeniom i wzajemnym intencjom każda rozmowa, feedback czy konflikt mają w sobie potencjał rozwojowy. Takie postawy pozwalają uniknąć poważnych konfliktów, które wybuchają pod wpływem nagromadzonej miesiącami czy latami frustracji, możemy też czuć się bezpiecznie, bo nic, co nas dotyczy, nie będzie się działo za naszymi plecami.

POLITYKA PRZECIWDZIAŁANIA ZACHOWANIOM DYSKRYMINACYJNYM I PRZEMOCOWYM

Uzupełnieniem procedury rozwiązywania konfliktów jest polityka przeciwdziałania zachowaniom dyskryminacyjnym i przemocowym. Otwarte Klatki uznają za ważne, aby w ramach swojej działalności zapobiegać dyskryminacji oraz zapewnić równość praw i szans w miejscu pracy i wolontariatu. Uważamy, że wszystkim osobom – zarówno pracującym, jak i działającym na zasadzie wolontariatu – powinny przysługiwać równe prawa i możliwości indywidualnego rozwoju, niezależnie od takich cech jak tożsamość płciowa, orientacja seksualna, przekonania, przynależność etniczna, niepełnosprawność, wiek czy rodzicielstwo.

Z tego powodu do zgłaszania jakichkolwiek przypadków dyskryminacji, nękania czy molestowania powstała polityka przeciwdziałania zachowaniom przemocowym.

Polityka zawiera przede wszystkim:

- ✓ definicję molestowania, dyskryminacji czy nękania,
- ✓ bazujące na kodeksie pracy przykłady takich zachowań,
- ✓ wczesne sygnały, które możemy wychwycić we współpracy z osobą, mogące świadczyć, że ktoś wobec niej stosuje zachowania przemocowe, na które powinniśmy być czujni,
- ✓ informacje o tym, jak wdrażamy politykę,
- ✓ informację o tym, jak zgłosić skargę (można to zrobić drogą anonimową lub nie),
- ✓ procedury w przypadku zgłoszenia skargi,
- ✓ informację o czynnościach sprawdzających,
- ✓ informację o osobach odpowiedzialnych za wdrażanie polityk i przeprowadzenie postępowania w wypadku zgłoszenia skargi (1 osoba z grona członków zwyczajnych, 1 osoba z zarządu, 1 osoba z grona pracowniczego – obecnie menedżerka ds. zarządzania zasobami ludzkimi).





BUDOWANIE BEZPIECZEŃSTWA PSYCHICZNEGO W ZESPOŁACH

W Otwartych Klatkach nasza praca na rzecz zwierząt opiera się w dużej mierze na pracy zespołowej. Nasza organizacja jest zbudowana m.in. z grup lokalnych w różnych miastach w Polsce, a także grup kampanijnych i zadaniowych działających na poziomie ogólnopolskim. Aby działać skutecznie na rzecz zwierząt, musimy budować swoją pracę w oparciu o silne, zgrane i efektywnie działające zespoły. Z tego powodu, bazując na najnowszych badaniach w dziedzinie teambuildingu, kładziemy mocny nacisk na budowanie w tych zespołach bezpieczeństwa psychicznego.

Bezpieczeństwo psychiczne (*psychological safety*) jest wspólnym przekonaniem, że zespół jest bezpieczny w podejmowaniu ryzyka przez daną osobę. Można je zdefiniować jako zdolność do okazywania i wykorzystywania własnego ja bez obawy o negatywne konsekwencje własnego wizerunku, statusu lub kariery. W psychologicznie bezpiecznych zespołach członkowie czują się akceptowani i szanowani. Jest to również najbardziej badany warunek umożliwiający w dynamice grupy i nauce zespołowej.

Kiedy członkowie zespołu są zmotywowani do pracy i chcą dzielić się pomysłami na poprawę wyników, często nie wypowiadają się, ponieważ obawiają się, że zostaną ostro osądzeni, nie chcą wychodzić przed szereg w grupach o bardzo silnie zarysowanej strukturze albo boją się, że w oczach współpracowników wyjdą na osoby niekompetentne.

Kiedy bezpieczeństwo psychiczne jest obecne, członkowie zespołu myślą mniej o potencjalnych negatywnych konsekwencjach wyrażania nowego lub innego pomysłu niż w przeciwnym wypadku. W związku z tym częściej wypowiadają się i są zmotywowani do ulepszenia swojego zespołu lub organizacji.

Psychological safety jest jedną z naszych podstawowych wartości oraz elementem kultury, który chcemy budować w organizacji i szczególnie edukować w tym zakresie osoby zarządzające pracą zespołów.

WSPIERANIE SAMOROZWOJU

W naszych działaniach dla zwierząt bardzo ważny jest samorozwój. Duża część pracy, która odbywa się w ruchu prozwierzęcym, jest bardzo specyficzna w stosunku do polskiego rynku pracy. Działanie organizacji prozwierzęcych i ich skuteczność w dużej mierze są zależne od wiedzy na temat ruchu, którą aktywiści i aktywistki nabywają w trakcie działań w organizacji, a także ich innych kompetencji i umiejętności.

W związku z tym chcemy, żeby wszyscy działający w Otwartych Klatkach – zarówno pracownicy, jak i wolontariusze – mieli dostęp do materiałów edukacyjnych, kursów i szkoleń, które umożliwią im skuteczne działanie dla zwierząt. Jesteśmy zwolennikami zachęcania naszych pracowników i wolontariuszy do bycia najlepszymi, jakimi mogą być, i do wzbogacania swojej wiedzy i umiejętności przez cały okres zatrudnienia lub działania w Otwartych Klatkach.

Każda osoba pracująca w Otwartych Klatkach ma do dyspozycji 5–10 godzin w miesiącu, które w ramach godzin pracy może przeznaczyć na samorozwój. Oczywiście limit ten może być zwiększony w przypadku delegowania pracownika na dodatkowe kursy, zmiany stanowiska lub zmiany obowiązków w ramach tego samego stanowiska. Uważamy, że w takich sytuacjach pracownik powinien poświęcić więcej czasu na samorozwój w ramach godzin pracy.

W normalnym trybie pracy staramy się trzymać wyżej podanych zasad, by podkreślić, że samorozwój jest normalną częścią naszej pracy i powinien być uwzględniony w naszych planach zawodowych, nawet gdy w naszej pracy i obowiązkach nic się nie zmienia. To pozwala nam jeszcze lepiej działać dla zwierząt.

W praktyce nasi pracownicy przeznaczają wyżej wymienione 5–10 godzin na następujące aktywności związane z samorozwojem:

- ✓ **czytanie książek lub artykułów** związanych z ich pracą lub nabyciem nowej, odpowiedniej do swojego stanowiska umiejętności,
- ✓ **uczestnictwo w kursach** online lub offline,
- ✓ **naukę języków obcych**, które mogą być korzystne dla ich pracy.



Dodatkowo chcemy, by fundusze na rozwój i szkolenia były zawsze dostępne dla każdego pracownika oraz wolontariuszy działających w organizacji. Dlatego mamy w Otwartych Klatkach przestrzeń na zgłaszanie tego typu zapotrzebowania.



Oddziały zagraniczne

W 2018 roku z inicjatywy Stowarzyszenia Otwarte Klatki powstała koalicja Anima International – składają się na nią zagraniczne oddziały Otwartych Klatek oraz duńskiej organizacji Anima.

Historia współpracy tych dwóch organizacji sięga samych początków Stowarzyszenia Otwarte Klatki – doświadczenia duńskich i norweskich aktywistów prozwierzęcych stanowiły inspirację do zbudowania silnego ruchu w Europie Środkowo-Wschodniej i zainicjowania działalności nie tylko polskich Otwartych Klatek, ale także zagranicznych: w Litwie, Estonii, Wielkiej Brytanii, Ukrainie, Białorusi i Rosji. Poza tym Anima International działa także w Danii, Norwegii i Francji – a więc łącznie w 10 krajach.

Zasada przezorności

Otwarte Klatki z założenia są organizacją, której celem jest ochrona środowiska naturalnego. Sprzeciwiając się ekspansji przemysłowych ferm zwierząt, walczymy jednocześnie z ich negatywnym wpływem na środowisko naturalne.

Organizacja nie podejmuje też działalności, której negatywny wpływ na środowisko nie byłby w pełni rozpoznany. Na koszty środowiskowe działalności stowarzyszenia składają się:

- ✓ **zużycie zasobów w czasie transportu – wyjazdów na delegacje oraz interwencje;** przyjętą w organizacji zasadą, która minimalizuje koszty środowiskowe związane z transportem, jest unikanie podróży samochodem lub organizowanie wspólnych przejazdów tym środkiem transportu,
- ✓ **zużycie zasobów w domach pracowników i pracownic oraz aktywistów i aktywistek** (wynikające z pracy zdalnej – prąd, woda); praca zdalna pozwala jednocześnie ograniczyć koszty środowiskowe związane z dojazdami do miejsca pracy,
- ✓ **generowane odpady** (w trakcie pracy i organizowanych wydarzeń),
- ✓ **zużycie papieru** (dokumenty, materiały informacyjne).

INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI

32	Wprowadzenie
33	Osoby wspierające
48	Inne organizacje
49	Firmy z branży spożywczej, handlowej i HoReCa
55	Dialog z producentami
57	Wsparcie dla społeczności lokalnych

Wprowadzenie

Nasi interesariusze zewnętrzni są bardzo zróżnicowaną grupą. Można do niej zaliczyć w pierwszej kolejności osoby, których wartości w dużym stopniu pokrywają się z naszymi, pozostające bardzo zainteresowane naszą działalnością i z którymi utrzymujemy bliski, bieżący kontakt – są to np. osoby, które wspierają nas finansowo, czy inne organizacje ochrony zwierząt.

Z innymi interesariuszami zewnętrznymi nasza relacja opiera się na bardziej konkretnych rodzajach współpracy, w określonym, pokrywającym się u nas i u nich obszarze działalności – wymienić tu można np. firmy z branży spożywczej, handlowej i HoReCa, a w ostatnim czasie także podmioty z sektora produkcji zwierzęcej.

Szczególną grupą interesariuszy zewnętrznych, z którą działamy wspólnie od początku istnienia organizacji, są też lokalne społeczności, które sprzeciwiają się działalności przemysłowych ferm zwierząt w swoich miejscowościach.





Osoby wspierające

KLUB OTWARTYCH KLATEK

W Otwartych Klatkach kładziemy duży nacisk na rozwój. Stale się zmieniamy, poprawiamy sposób działania i ulepszymy naszą komunikację. Bierzemy sobie do serca wszystkie uwagi od osób, które nas obserwują i wspierają. Nie boimy się zmian, bo tylko one pozwalają nam lepiej działać.

Dbanie o naszych darczyńców, utrzymywanie i pogłębianie relacji oraz wysłuchiwanie ich opinii to kluczowe wartości, jakimi kierujemy się w kontakcie z darczyńcami. Nie tylko słuchamy naszych interesariuszy, ale także dostosowujemy swoje działania do ich potrzeb i oczekiwań.

Dlaczego postanowiliśmy wprowadzić zmiany?

Dostawaliśmy sygnały od darczyńców, że bycie członkiem lub członkinią Otwartych Klatek nie jest najwygodniejszą formą wsparcia. Wiele trudności sprawiała konieczność odpowiedniego oznaczenia przelewu jako składki członkowskiej. Co więcej, składek nie można było odliczyć od podatku. W efekcie wiele osób rezygnowało z członkostwa i wspierało nas darowiznami.

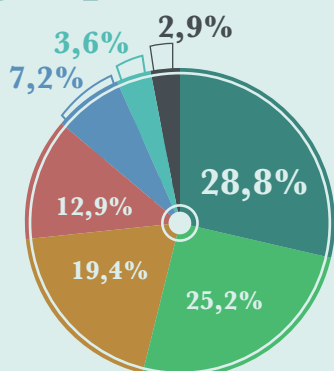
Zależy nam, aby każda osoba, która chce razem z nami działać dla zwierząt, mogła to robić w prosty i wygodny sposób. Chcemy, aby wszystkie te osoby czuły się częścią naszej organizacji – częścią społeczności, która troszczy się o zwierzęta i walczy o ich lepszy los.

Jak powstał Klub Otwartych Klatek?

Pracę nad wdrożeniem Klubu zaczęliśmy od kontaktu z darczyńcami. Poprosiliśmy członkinie i członków wspierających o opinie na temat planowanych przez nas zmian. W głowach mieliśmy już pomysł na nową formę wsparcia, jednak przed rozpoczęciem działań chcieliśmy się dowiedzieć, co o nich myślą wspierające nas osoby. Potrzebowaliśmy również pomocy w podjęciu najważniejszych decyzji – jak ma się nazywać nowa społeczność i ile powinna wynosić minimalna kwota wsparcia, która gwarantuje w niej miejsce.

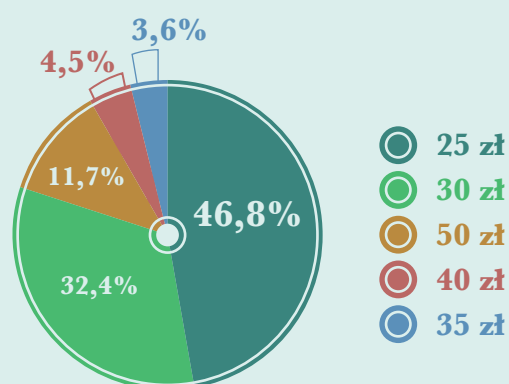
Ankietę wypełniło 111 osób. Wyniki przedstawiamy poniżej:

Jak powinna się nazywać nasza społeczność?



- Klub Otwartych Klatek
- Drużyna Otwartych Klatek
- Grupa Wsparcia Otwartych Klatek
- Klub Ludzie dla Zwierząt
- Patroni Zwierząt
- Nie zmieniał(a)bym obcej nazwy
- Bohaterowie Zwierząt

Jaka, twoim zdaniem, powinna być minimalna kwota wsparcia gwarantująca przynależność do klubu?



- 25 zł
- 30 zł
- 50 zł
- 40 zł
- 35 zł

Nazwa społeczności

W naszej ankiecie najwięcej osób wskazało Klub Otwartych Klatek jako nazwę, która najbardziej przypadła im do gustu. Nam również bardzo się ona spodobała – cieszymy się, że wspólnie wybraliśmy nazwę dla naszej nowej społeczności i że Klub Otwartych Klatek od samego początku zaczęliśmy budować wspólnie z naszymi interesariuszami.

Kwota wsparcia

W pytaniu o minimalną kwotę wsparcia gwarantującą przynależność do Klubu najwięcej osób wybrało 25 zł. Drugą najpopularniejszą odpowiedzią było 30 zł i to na tę kwotę się zdecydowaliśmy. Dlaczego? Ponieważ chcemy, aby ta kwota była niezmienna przez dłuższy czas i pozwalała na silną, aktywną walkę o lepszy los dla zwierząt.

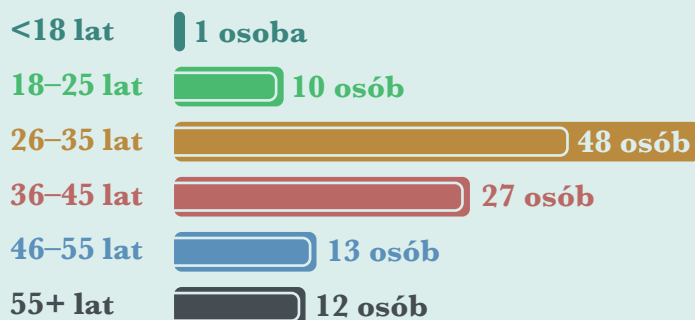
Niestety przez inflację pieniądź z czasem traci na wartości. Gdy 7 lat temu wybieraliśmy kwotę składki członkowskiej, zdecydowaliśmy się na 20 zł. Obecnie ta kwota pozwala na mniej niż w 2013 roku – wiedzieliśmy, że musimy ją zmienić i lepiej dopasować do panujących warunków. Minimalna kwota wsparcia nie zmieniła się natomiast dla osób, które już na tamten moment wspierały nas regularnie.

Kim są osoby, które wypełniły ankietę?

Każda osoba, która razem z nami walczy o zwierzęta, jest nam droga. Chcemy mieć z wszystkimi darczyńcami bliski kontakt i dobrze rozumieć, kim są, co jest dla nich najważniejsze i co zmotywowało ich do wspierania Otwartych Klatek. Ankieta została wysłana do osób, które w tym czasie już regularnie nas wspierały. Poniżej przedstawiamy wyniki ankiety:

111 osób odpowiedziało na pytania
77% z nich to **kobiety**

Ile masz lat?



Czy podobają ci się treści, które od nas otrzymujesz?



Powiedz nam, co sprawiło, że pomagasz zwierzętom, wspierając Otwarte Klatki



Oficjalny start Klubu Otwartych Klatek

W maju 2020 roku w miejsce starego członkostwa powstała nowa społeczność – Klub Otwartych Klatek. Klub powstał z myślą o obecnie wspierających nas osobach, a także o tych, które jeszcze nie miały okazji do nas dołączyć.

Regularne wsparcie jest dla nas szczególnie ważne, ponieważ pozwala nam planować długofalowe działania, reagować w kryzysowych sytuacjach i prowadzić kampanie, które realnie wpływają na życie zwierząt – dlatego tak ważne jest dla nas dbanie o naszych stałych darczyńców.

ANKIETA DO OSÓB WSPIERAJĄCYCH

Opinie osób wspierających Otwarte Klatki

Chcemy wiedzieć, jakie jest zdanie osób, które śledzą działania w ramach naszych kampanii i planowane przez nas akcje, dlatego każdego roku prowadzimy ankietę zbierającą wypowiedzi interesariuszy i prosimy ich o wyrażenie swoich opinii na temat naszych działań na rzecz zwierząt.

Osoby, które nas wspierają i którym bliska jest nasza misja, są dla nas bardzo ważnym głosem, którego chcemy słuchać i na podstawie którego chcemy wdrażać i testować nowe rozwiązania.

Po co nam ankieta?

Osoby, które nas wspierają, tworzą ważną część naszej społeczności. To dzięki nim możemy realizować nasze działania i pomagać zwierzętom w skuteczny sposób. Dlatego chcemy wiedzieć, jakie mają zdanie na temat naszej komunikacji lub działań – co robimy według nich dobrze, a co warto byłoby poprawić. Interesują nas wszystkie opinie i pomysły.

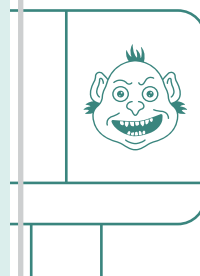
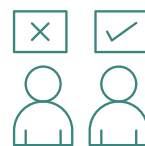
Nasza ankieta jest przestrzenią dla osób, które nas wspierają, w której mogą wypowiedzieć się na temat Otwartych Klatek. Wciąż staramy się usprawniać naszą komunikację z interesariuszami, jednak nie jesteśmy w stanie osobiście porozmawiać z każdym i każdą z nich, dlatego w ankiecie możemy wysłuchać wszystkich, którzy mają ochotę coś nam powiedzieć. Jest to dla nas bardzo cenne.



Czego dowiedzieliśmy się w roku 2020?

Analizując wyniki ankiety z 2020 roku, dostrzegliśmy kilka rzeczy:

- ✓ **Liczba zgłoszeń.** Dostaliśmy 2985 odpowiedzi! Cieszymy się, że coraz więcej osób decyduje się podzielić z nami swoimi przemyśleniami.
- ✓ **Bardzo mało „trolli”.** Niski wynik bardzo nas zaskoczył, ponieważ spodziewaliśmy się, że będzie ich znacznie więcej w związku z pracami w sejmie nad „Piątką dla zwierząt”. Jednak obraźliwych i nic niewnoszących odpowiedzi było zaledwie kilkanaście. Postanowiliśmy jednak uwzględnić te odpowiedzi, gdy obliczaliśmy średnią.
- ✓ **Liczba pozytywnych ocen.** Oceny są bardzo pozytywne, co niezmiernie nas cieszy. Mamy nadzieję, że z roku na rok zdanie o Otwartych Klatkach będzie się tylko poprawiać.
- ✓ **Bardzo wyczerpujące odpowiedzi.** W pytaniach otwartych znalazło się sporo szczegółowych odpowiedzi. Cieszymy się, że mogliśmy się dokładnie dowiedzieć, za co interesariusze nas cenią, a co wymaga poprawy. Jak co roku dostaliśmy wiele ciekawych pomysłów.
- ✓ **Proporcje płci.** W tym momencie to kobiety stoją na froncie walki o prawa zwierząt – stanowią aż 83% ankietowanych.



„Cenię Was za profesjonalizm i dyplomację. Cenię Was za olbrzymią kreatywność, wytrwałość i rozmach. Dziękuję, że jesteście”.

Katarzyna

Wyniki ankiety 2020

Wiemy, co o nas myślą osoby wspierające


2985 odpowiedzi



83% kobiet

Jak ważnym tematem społecznym jest ochrona zwierząt?

9,7_{/10}



Jak bardzo nas cenisz?

4,9_{/5}



Prawie **30%** dołączyło już do



**klub
OK**


Prawie **46%** mieszka w mieście z liczbą mieszkańców powyżej 250 000



Średnia wieku:

35 lat

Jak oceniasz:

-  **naszą skuteczność** **4,3_{/5}**
-  **naszą komunikację** **4,6_{/5}**
-  **naszą transparentność** **4,3_{/5}**

Sklepy Wolne od Futer są najbardziej rozpoznawalną kampanią



Ponad 60%
wsparło nas kiedyś darowizną

Plany na rok 2021 i ich realizacja

Na podstawie odpowiedzi z ankiety stworzyliśmy plan na to, co powinniśmy poprawić oraz w którą stronę zmierzać. Dały nam sporo do myślenia i dzięki nim mogliśmy zdecydować o rozpoczęciu nowych działań.

W ankiecie zadaliśmy też dwa pytania dotyczące konkretnych propozycji akcji:

1. W ramach kampanii Stop Fermom planujemy stworzyć wystawę: „Muzeum Hodowli Przemysłowej”. Czy uważasz, że to dobry pomysł?
2. Czy powinniśmy tworzyć treści skierowane do osób wierzących?

Zważywszy na fakt, że obydwie propozycje spotkały się z dużą aprobatą ze strony naszych interesariuszy, zostały lub będą zrealizowane w 2021 roku.

MUZEUM HODOWLI PRZEMYSŁOWEJ

UL. WIEJSKA 4/6/8, WARSZAWA
11.08.2021, GODZ. 11:00—16:00

KOALICJA SPOŁECZNA
STOP FEROM
PRZEMYSŁOWYM

IGNACY DUDKIEWICZ
MAGAZYN KONTAKT

Zwierzęta, jak wszystko inne co istnieje jest stworzone przez Boga,

PODSUMOWANIE ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA

Jako organizacja pożytku publicznego polegamy na wsparciu od osób, które tak jak my troszczą się o los zwierząt i zdecydowały się dołączyć do naszej wspólnej walki. Zależy nam, aby każda osoba, która działa razem z nami, miała dostęp do informacji o naszych finansach. To dzięki wzajemnemu zaufaniu możemy wspólnie z naszymi interesariuszami zmieniać świat dla zwierząt na lepsze.

Jedną z najważniejszych wartości w Otwartych Klatkach jest transparentność, dlatego nasi interesariusze mogą znaleźć na blogu wpisy, które w przystępny i przejrzysty sposób przedstawiają źródła naszego finansowania. Od kilku lat publikujemy ponadto podsumowania naszych rocznych wydatków, a także listę osób zatrudnionych wraz z wynagrodzeniami.

Dlaczego tak dokładnie omawiamy nasze finanse?

To dzięki osobom nas wspierającym możemy walczyć o lepszy los zwierząt. Każda powierzona nam darowizna to wyraz zaufania i sygnał, że na rzecz zwierząt działamy razem z naszymi interesariuszami. Uważamy, że naszym obowiązkiem jest dostarczenie wyczerpujących informacji o naszych działaniach i funkcjonowaniu organizacji osobom, które razem z nami tę organizację tworzą. W Otwartych Klatkach każdego dnia działamy w imieniu osób nas wspierających i chcemy, żeby miały one do nas pełne zaufanie.

W naszych działaniach skupiamy się też na pokazywaniu prawdy o cierpieniu zwierząt. Każdego dnia obnażamy rzeczywistość, aby móc ją zmienić i nie pozwalać na dalsze ukrywanie przed społeczeństwem warunków, w jakich żyją zwierzęta. Gdy otwarcie mówimy o naszych finansach, pokazujemy, że my nie mamy nic do ukrycia, a nasz cel jest jasny – zmienić świat na lepsze.

Publikujemy również oficjalne sprawozdania finansowe, jednak uważamy, że ze względu na bardzo formalny charakter nie są one wystarczająco czytelne dla zainteresowanych osób. Dlatego zdecydowaliśmy się opisywać nasze finanse w bardziej przyjazny sposób zarówno w raportach wpływu społecznego, jak i na naszym blogu.

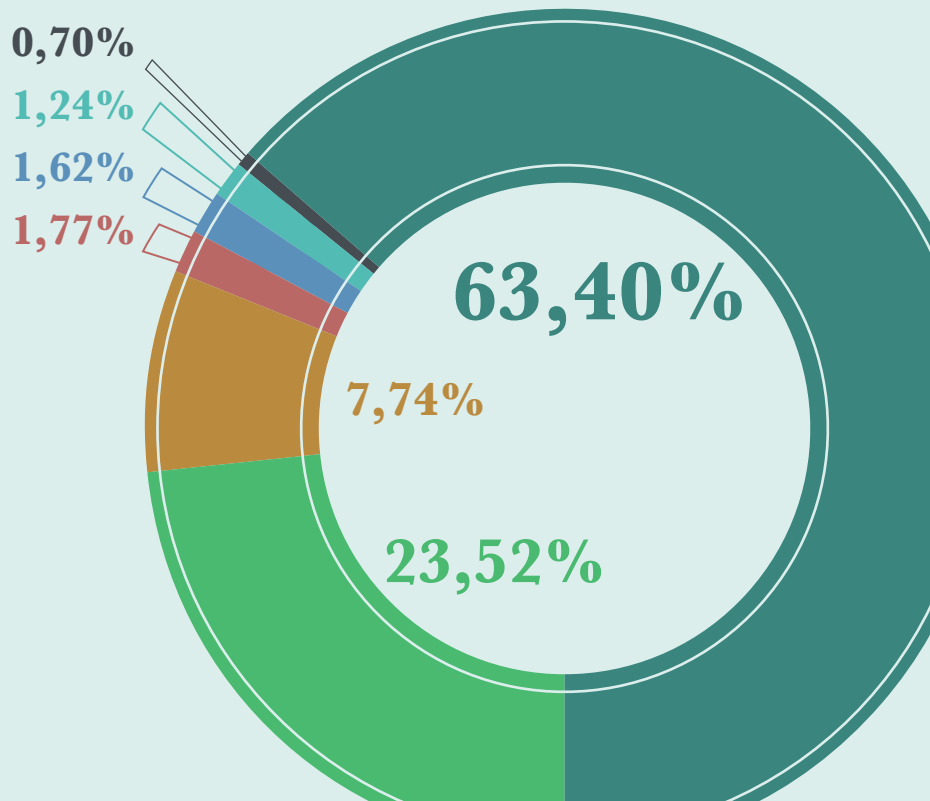
Nasze źródła finansowania w 2020

Ubiegły rok był dla nas wszystkich wyjątkowo trudny – globalna pandemia sprawiła, że lęk o zdrowie własne i bliskich, a także ogromna niepewność co do przyszłości towarzyszyły ludziom każdego dnia. Jednak jedna rzecz okazała się niezmienna – troska naszych interesariuszy o zwierzęta i ich zaangażowanie w niesienie pomocy. Poniżej przedstawiamy szczegółowe podsumowanie naszych źródeł finansowania w 2020 roku.

Źródła finansowania

w 2020 roku

- Granty**
- Wpłaty od osób indywidualnych**
- 1% podatku**
- Współprace i partnerzy**
- Grupy lokalne**
- Działalność gospodarcza**
- Inne**



Granty		63,40%
Wpłaty od osób indywidualnych		23,52%
	Darowizny	16,60%
	Składki	3,21%
	Wpłaty przez Facebooka	3,72%
1% podatku		7,74%
Współprace i partnerzy		1,77%
Grupy lokalne		1,62%
	Puszki	0,18%
	Wydarzenia	1,44%
Działalność gospodarcza		1,24%
	Sklep	1,24%
	Veganmania	-
Inne		0,70%

Granty (63,40%) – znaczący udział w tej kategorii mają m.in. grant przyznany nam w ramach Open Wing Alliance na działania na rzecz poprawy losu kur niosek na wschodzie Europy, a także fundusze przyznane w związku z nadaniem nam tytułu Top Charity przez Animal Charity Evaluators.

Znajdują się tutaj również środki, które otrzymaliśmy na działania mające na celu promocję diety roślinnej. Dzięki nim rozwijamy kampanię RoślinnieJemy, a także prowadzimy Roślinne Wyzwanie.

Wpłaty od osób indywidualnych (23,52%) – to dla nas najważniejsza kategoria. Pokazuje, jak wiele osób nam ufa i wspiera nasze działania. Ta kategoria każdego roku uświadamia nam, jak wiele osób myśli tak jak my i razem z nami buduje lepszy świat dla zwierząt i ludzi.

Tę kategorię możemy rozbić na 3 podkategorie:

- ✓ **Darowizny (16,60%)** – to wszystkie indywidualne wpłaty oznaczone jako darowizny, zarówno comiesięczne, jak i pojedyncze, wykonywane przelewem tradycyjnym, jak i online. Tutaj trafiają również wszystkie wpłaty przekazane podczas organizowanych przez nas zbiórek, np. wpłaty przekazane na pomoc lisom uratowanym podczas interwencji w Durzynie i walkę o zakaz hodowli zwierząt na futra.
- ✓ **Składki (3,21%)** – na początku 2020 roku wciąż możliwe było zapisanie się do Otwartych Klatek jako członek wspierający / członkini wspierająca. Członkostwo wiązało się z opłacaniem comiesięcznej składki członkowskiej. Osoby nas wspierające komunikowały nam jednak, że członkostwo nie jest wygodną formą wsparcia, dlatego w miejsce członkostwa powstał wspomniany wcześniej Klub Otwartych Klatek zrzeszający wszystkie osoby, które wspierają nas comiesięczną darowizną w wysokości min. 30 zł.
- ✓ **Darowizny przez Facebooka (5,80%)** – w tej podkategorii również znajdują się pojedyncze darowizny, podobnie jak w pierwszej podkategorii, jednak zdecydowaliśmy się ją wyróżnić ze względu na specyficzną formę. Na Facebooku można przekazać darowiznę, klikając odpowiedni przycisk pod postem lub na naszym profilu, ale można również wziąć sprawy w swoje ręce i stworzyć specjalną zbiórkę. Dzięki temu więcej osób poznaje Otwarte Klatki i może się zaangażować w działanie na rzecz zwierząt.

1% podatku (7,74%) – jako organizacja pożytku publicznego każdego roku prosimy o wsparcie naszych działań poprzez przekazanie nam 1% podatku. Przekazane w ten sposób środki to spora część naszych finansów oraz ważny sygnał społecznego wsparcia dla naszych działań.



Współprace i partnerzy (1,77%) – nasze działania chętnie wspierają również firmy. Lista biznesów, które wspierają nas regularnie, jest dostępna w zakładce Partnerzy.

Na czym polegają współprace? Zwykle firmy przekazują nam określony procent ze sprzedaży swoich produktów lub usług, przekazują stałą darowiznę lub decydują się na zorganizowanie specjalnego wydarzenia – zachęcają swoich klientów lub pracowników do wsparcia Otwartych Klatek.

Współpracujemy również z firmami, które ułatwiają przekazywanie darowizn innym, np. FaniMani – aplikacją, która umożliwia wsparcie wybranej organizacji podczas zakupów online, czy Revolut – aplikacją do zarządzania finansami, która promuje dobroczynność.

Grupy lokalne (1,62%) – w tej kategorii mieszczą się środki pozyskane w ramach zbiórki publicznej. Otwarte Klatki mają w 15 miastach w Polsce swoje oddziały, które pręźnie działają, aby promować pozytywne postawy wobec zwierząt i dietę roślinną. Częścią działań naszych grup lokalnych jest też pozyskiwanie funduszy.

W 2020 roku grupy lokalne zostały mocno dotknięte przez pandemię i lockdown. Wiele lokalnych działań zostało zamrożonych, jednak nie na długo – nasze aktywistki i aktywiści z grup lokalnych uruchomili swoje pokłady kreatywności i zaczęli działać online.

W jaki sposób grupy lokalne zbierają środki?

- ✓ **Puszki (0,18%)** – w miastach, gdzie działają nasze grupy lokalne, puszki na datki można znaleźć w zaprzyjaźnionych restauracjach, sklepach i innych lokalach.
- ✓ **Wydarzenia (1,44%)** – pomoc zwierzętom przyjmuje różne formy, a jedną z ciekawszych jest udział w wydarzeniach organizowanych przez nasze aktywistki i aktywistów. Każdy znajdzie coś dla siebie – tatuaże, ciastka, joga, jam session, warsztaty z robienia kosmetyków i wiele więcej. W zeszłym roku wyglądało to bardzo podobnie, jednak w przestrzeni online. Z osobami nas wspierającymi mogliśmy się spotkać podczas webinarów, warsztatów czy nawet sesji jogi.

Działalność gospodarcza (1,24%) – ze względów prawnych część naszych działań musieliśmy zarejestrować jako działalność gospodarczą. W tej kategorii przedstawiony jest dochód, czyli środki, jakimi dysponujemy po uwzględnieniu poniesionych kosztów. Co kryje się pod hasłem działalności gospodarczej, najlepiej wyjaśnią poniższe podkategorie.

- ✓ **Sklep (1,24%)** – jako Otwarte Klatki prowadzimy sklep z ubraniami i gadżetami, z którego cały dochód jest przeznaczany na naszą walkę o prawa zwierząt. Produkty można kupić na naszej stronie internetowej, a także podczas organizowanych przez nas wydarzeń i targów. Produkty z oferty naszego sklepu są produkowane i szyte w różnych miejscach. Dostawcą koszulek jest Ninety Eight Clothing – koszulki szyte są w Południowo-Wschodniej Azji oraz Ameryce Środkowej i Południowej, a drukowane w Polsce. Czapki produkowane są w Azji, a hafty na nich robione w Łodzi. Kalendarze produkowane są w całości w Polsce przez drukomat.pl.
- ✓ **Veganmania** – jest to festiwal mający na celu promocję kuchni roślinnej oraz postaw prozwierzęcych. Wydarzenia organizujemy regularnie w 8 miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Gdańsku, Lublinie i Łodzi. Do tej kategorii zaliczają się opłaty za stoiska od wystawców, wejściówki oraz wpłaty związane z umowami pomiędzy Stowarzyszeniem a partnerami i sponsorami poszczególnych edycji Veganmanii. Niestety w zeszłym roku to Veganmania ucierpiała najmocniej – wiele wydarzeń zaplanowanych z dużym wyprzedzeniem musiało zostać odwołanych lub przełożonych. Planując imprezy, zdążyliśmy ponieść część kosztów związanych z ich organizacją, których nie mieliśmy jeszcze szansy „odpracować” podczas samej imprezy. Jesteśmy więc „na minusie” i w 2020 nie odnotowaliśmy dochodu w ramach tej podkategorii.

Inne (0,70%) – w tej kategorii znajdują się wszystkie środki finansowe, które nie pasują do powyższych kategorii. Są to np. odsetki z konta oszczędnościowego.

Ile otrzymaliśmy w 2020?

W 2020 roku otrzymaliśmy 7 666 315,27 złotych. Szczegółowe sprawozdania finansowe można zobaczyć na naszej stronie w zakładce Informacje Publiczne.

Ze względu na różnice metodologiczne mogą występować niewielkie rozbieżności pomiędzy tym, co opisujemy tutaj, a tym, co widnieje w dokumentach księgowych – tutaj jako kluczową uznajemy bowiem datę wpłynięcia środków na konto.

PODSUMOWANIE WYDATKÓW

Podobnie jak w przypadku źródeł finansowania również w kategorii naszych wydatków zależy nam na zachowaniu transparentności – chcemy, aby każda osoba, która współtworzy i wspiera finansowo Otwarte Klatki, wiedziała, jak działamy, i miała pewność, że dobrze wykorzystujemy przekazane nam środki, dlatego już po raz czwarty publikujemy obszerne omówienie naszych rocznych wydatków. To bardzo ważne także dlatego, że mówiąc o wydatkach, pokazujemy, w jaki sposób myślimy o zmianie i jak planujemy jej dokonać.

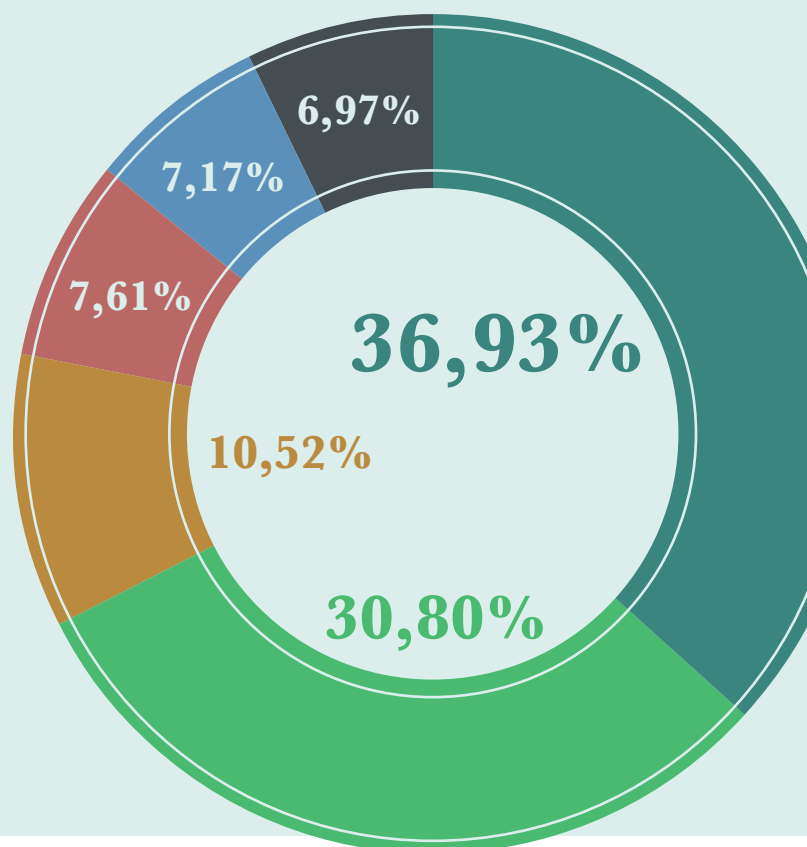
Nowe kategorie wydatków

Zależy nam, aby jak najszybciej wprowadzać jak największe zmiany na lepsze. W tym celu potrzebujemy najlepszych narzędzi i metod działania. W 2020 roku zdecydowaliśmy się zmienić nasz system kategoryzacji wydatków, aby jeszcze lepiej odpowiadał na pytanie o to, jak działamy dla zmiany.

Najważniejsze wydatki

w 2020 roku

- Wzmacnianie ruchu prozwierzęcego
- Zmiany korporacyjne
- Wpływanie na opinię publiczną
- Zmiany prawne i systemowe
- Zarządzanie organizacją i administracją
- Współprace i budowanie sojuszy





Najważniejsze wydatki w 2020 roku

Wzmacnianie ruchu prozwierzęcego (36,93%) – aby jak najlepiej zobrazować wydatki wpadające w tę kategorię, zdecydowaliśmy się podzielić ją na 2 podpunkty.

- ✓ **Budowanie silnego ruchu w Polsce i na świecie (20,19%)** – w naszą misję od zawsze wpisane było niesienie pomocy zwierzętom tam, gdzie jej najbardziej potrzebują, niezależnie od granic krajów. Aby skutecznie pomagać, musimy działać razem oraz korzystać z najlepszej dostępnej wiedzy i narzędzi. Pod szyldem Anima International działamy już w 10 państwach. Nasze zagraniczne oddziały wspieramy zarówno pod kątem merytorycznym, jak i finansowym, aby mogły się rozwijać. Ponadto pomagamy zaprzyjaźnionym organizacjom w Polsce i na całym świecie – wymieniamy się wiedzą, doświadczeniem i materiałami, organizujemy konferencje, szkolenia oraz programy mentoringowe.
- ✓ **Rozwój i pozyskiwanie funduszy (16,74%)** – to środki, które przeznaczamy na zapewnienie rozwoju i utrzymanie działania Otwartych Klatek. Gdy np. prowadzimy [zbiórkę na pomoc uratowanym lisom i walkę o zakaz](#) lub staramy się pozyskać fundusze z takich źródeł jak granty, to zaliczamy je do tej kategorii. Te wydatki to inwestycja w rozwój Otwartych Klatek – każda złotówka wydana w tej kategorii przyczynia się do wzmocnienia organizacji i powiększenia puli zasobów, którymi dysponujemy w walce o lepszy świat dla zwierząt. Dzięki temu z roku na rok robimy coraz więcej i działamy jeszcze skuteczniej.

Zmiany korporacyjne (30,80%) – przyjazne zwierzętom zmiany wprowadzane przez firmy to ogromny krok w kwestii ochrony zwierząt. Dlatego opracowujemy i publikujemy raporty, badamy opinie konsumentów i kontaktujemy się z firmami, przekonując je do wprowadzania zmian – wycofania z użycia jajek z chowu klatkowego, naturalnych futer czy sprzedaży żywych karp. Każda taka decyzja to ogromny krok naprzód w kwestii ochrony zwierząt. Zmiany korporacyjne obejmują też działania w ramach kampanii RoślinnieJemy, takie jak organizacja konferencji Plant-Powered Perspectives dla branży spożywczej.

Wpływanie na opinię publiczną (10,52%) – wiele naszych działań jest ukierunkowanych na zwiększanie świadomości społecznej i zmianę norm społecznych. Pokazujemy prawdę o hodowli przemysłowej zwierząt – publikujemy materiały z naszych śledztw i interwencji, zapewniamy uratowanym zwierzętom opiekę, opracowujemy raporty, inicjujemy kampanie billboardowe i edukujemy społeczeństwo.

Zmiany prawne i systemowe (7,61%) – w tę kategorię wliczamy m.in. propozycje zmian prawnych, spotkania z politykami, konferencje prawne i inne działania na rzecz polepszenia prawnej ochrony zwierząt. Dążymy do wprowadzania trwałych i globalnych zmian. Nie tylko mówimy o cierpieniu zwierząt, lecz także przedstawiamy propozycje zmian – dążymy do rozwiązania przyczyn problemów.

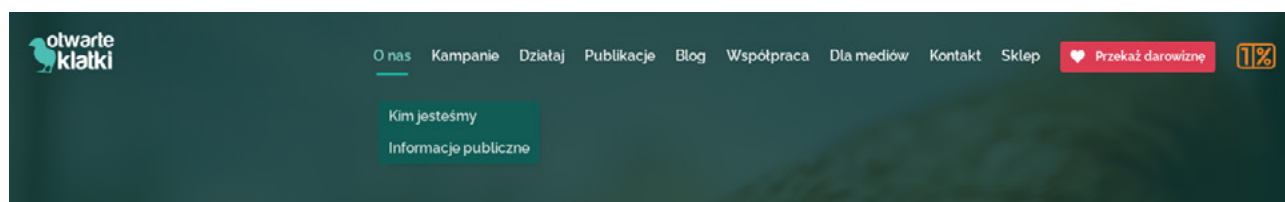
We wrześniu 2020 r., tuż po publikacji naszego śledztwa z fermy nerek, pojawiła się „Piątka dla zwierząt” – projekt nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt, w którym znalazł się m.in. punkt o zakazie hodowli zwierząt na futra. Sejm szybko przegłosował nowelizację, która została poparta również przez Senat (z licznymi poprawkami). Cały czas trzymaliśmy rękę na pulsie – byliśmy w Sejmie i Senacie jako głos zwierząt, które same nie mogą się bronić.

Współprace i budowanie sojuszy (6,97%) – chcemy, aby grono osób zainteresowanych losem zwierząt i świadomych problemów hodowli przemysłowej było jak największe. Im nas więcej, tym silniejszym głosem w obronie zwierząt jesteśmy. Aby to osiągnąć, współpracujemy z innymi ruchami społecznymi i grupami takimi jak środowisko naukowe, a także z wpływowymi osobami, np. autorytetami w dziedzinie żywienia czy prawa lub innymi osobami publicznymi.

Zarządzanie organizacją i administracja (7,17%) – ta kategoria obejmuje wszystkie opłaty administracyjne, księgowość, koszty banku, opłaty biurowe i za serwery. Wpadają tutaj również opłaty związane z funkcjonowaniem Stowarzyszenia, takie jak koszty zebrań walnych. Staramy się minimalizować koszty administracyjne, aby jak najwięcej środków przeznaczać na prowadzone kampanie.

Ile wydaliśmy w 2020 roku?

W 2020 roku nasz budżet wyniósł około 4 070 000 zł. Szczegółowe sprawozdanie finansowe możecie zobaczyć na naszej stronie w zakładce Informacje Publiczne.



Inne organizacje

Działanie wspólnie z innymi organizacjami prozwierzęcymi, zarówno na poziomie krajowym, europejskim, jak i globalnym, pozwala nam osiągać zmianę dla zwierząt szybciej i skuteczniej. Z tego powodu jesteśmy częścią kilku koalicji i sojuszy.

Koalicja Open Wing Alliance

Open Wing Alliance jest międzynarodową koalicją organizacji prozwierzęcych, której celem jest zakończenie chowu klatkowego kur niosek na świecie oraz poprawa warunków życia kurczaków hodowanych na mięso.

Koalicja Fur Free Alliance

Fur Free Alliance to międzynarodowa koalicja 40 organizacji prozwierzęcych, która dąży do całkowitego zakończenia hodowli i zabijania zwierząt na futra.

Eurogroup For Animals

Stowarzyszenie Otwarte Klatki jest też częścią Eurogroup for Animals – organizacji zajmującej się wspieraniem korzystnych dla zwierząt zmian prawnych na poziomie Unii Europejskiej.

Pozostałe organizacje

W ramach projektów i wymiany doświadczeń współpracowaliśmy z takimi organizacjami jak CAAI (Bułgaria), Sinergia Animal (Tajlandia), MAVEG (Węgry), Humánny Pokrok (Słowacja), Mercy For Animals (USA), Fish Welfare Initiative (UK/międzynarodowa), The Humane League (UK/USA), Good Food Fund (Chiny) czy Animal Alliance Asia (Hong Kong).

Nasza współpraca opierała się głównie na wsparciu merytorycznym oraz dzieleniu materiałami, które dotyczą powiązań między danymi krajami. Ponadto nasze aktywistki współtworzyły programy mentoringowe, w których brały udział osoby z krajów takich jak Rumunia, Brazylia, Wietnam, Indonezja, Japonia czy Filipiny.



Firmy z branży spożywczej, handlowej i HoReCa

Wybuch epidemii koronawirusa zmusił nas do odwołania lub przełożenia wielu naszych spotkań i wystąpień na wydarzeniach branżowych, dlatego musieliśmy znaleźć sposób, aby nadal aktywnie wspierać branżę spożywczą i gastronomiczną w tym trudnym okresie. Z tego powodu postanowiliśmy dostosować się do nowej rzeczywistości i przeprowadziliśmy serię działań online, których celem było udzielanie porad w tym niestabilnym ekonomicznie czasie, jak i utrzymanie naszej eksperckiej pozycji.

WSPARCIE DLA ROŚLINNEJ GASTRONOMII W CZASIE PANDEMII

Branża gastronomiczna to z pewnością jeden z tych obszarów, który w trakcie kolejnych obostrzeń powodowanych pandemią COVID-19 ucierpiał najbardziej. Jednocześnie jest on silnie powiązany z naszymi działaniami w ramach kampanii RoślinnieJemy, której celem jest zwiększanie dostępności roślinnej żywności w Polsce.

Lista promująca lokalne dania na wynos

Aby wesprzeć restauratorów oraz szefów i szefowe kuchni podczas lockdownu, postanowiliśmy aktywnie promować w naszych mediach społecznościowych lokale i sklepy dostarczające lub serwujące dania roślinne na wynos. Stworzyliśmy listę takich miejsc z dołączonym formularzem, za pomocą którego właściciele restauracji i nasi obserwatorzy mogli dodawać do niej nowe pozycje. Listę wielokrotnie udostępniliśmy w naszych mediach społecznościowych.

Wideo „Roślinnie wspieramy”

Zrealizowaliśmy również krótkie wideo pt. „Roślinnie wspieramy” promujące zamawianie dań roślinnych na wynos w całej Polsce i zachęcające naszych obserwatorów do zamieszczania zdjęć otrzymanego jedzenia na swoich mediach społecznościowych.



Wirtualna Akademia RoślinnieJemy

Zdecydowaliśmy się uruchomić Wirtualną Akademię RoślinnieJemy, która umożliwiła naszym partnerom, przedsiębiorcom, przedstawicielom branży i obserwatorom udział w webinarach poszerzających wiedzę, pozwalających na wymianę spostrzeżeń oraz oferujących merytoryczne wsparcie na temat polskiego rynku roślinnych produktów i dań.

W 20 webinarach wzięło udział prawie 1600 osób, a ze strony internetowej, na której zebraliśmy wszystkie prezentacje, aktywnie korzysta już ponad 600 osób.



Konsultacje online

Jako uzupełnienie Akademii RoślinnieJemy nasz zespół uruchomił RoślinnieJemy Office Hours – program konsultacji online, który umożliwia firmom zainteresowanym wprowadzeniem produktów roślinnych umówienie się na 30-minutową rozmowę z jednym z członków naszego zespołu. Projekt okazał się sukcesem – mimo trudnej sytuacji branży gastronomicznej przeprowadziliśmy kilka spotkań doradczych online z właścicielami restauracji zainteresowanymi poszerzeniem swojej oferty o dania roślinne.

Poradnik dla producentów alternatyw dla mięsa

Wychodząc naprzeciw rosnącemu zainteresowaniu produkcją roślinnych alternatyw dla mięsa, połączyliśmy siły z technolożką żywności Darią Bobą i przygotowaliśmy poradnik skierowany zarówno do doświadczonych przedsiębiorców, którzy dostrzegają potencjał płynący z rosnącej popularności roślinnego jedzenia, jak i do wszystkich tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją działalność w tym zakresie. W publikacji znalazły się m.in. ekspertyza prawna dotycząca nazewnictwa zamienników mięsa, a także przystępnie wyjaśnione wskazówki marketingowe, trendy, spostrzeżenia i procesy produkcyjne.

Przewodnik po kuchni roślinnej dedykowany restauratorom

W 2020 r. odświeżyliśmy i rozbudowaliśmy jedno z głównych narzędzi naszej kampanii – przewodnik dla restauracji. Wspólnie z naszymi ambasadorami udało nam się wydać 80-stronicowy przewodnik pełen porad i wskazówek na temat kuchni roślinnej. W ostatnim kwartale 2020 roku rozpoczęliśmy również prace nad analogicznym przewodnikiem dedykowanym cukiernikom.

Oficjalny start projektu Chefs for Change

2020 rok był bardzo intensywny dla projektu Chefs for Change, którego celem jest zbudowanie społeczności szefów i szefowych kuchni otwartych na kuchnię roślinną i tym samym poszerzenie roślinnej oferty w restauracyjnych menu w całej Polsce. Sytuacja związana z pandemią wymagała od nas zdecydowanych reakcji i kreatywności. Nie mogliśmy zorganizować żadnych wydarzeń offline, więc – tak jak w przypadku wielu innych działań – przenieśliśmy się do sfery online.

Oprócz wyżej wspomnianego już przewodnika po kuchni roślinnej, nad którym pracowaliśmy podczas pierwszego lockdownu, stworzyliśmy stronę dedykowaną projektowi i promowaną animacją, do której głosu użyczył Robert Makłowicz. Ta współpraca odbiła się szerokim echem w polskich mediach i została opisana m.in. przez onet.pl, noizz.pl oraz magazyny branżowe takie jak HorecaTrends, Oui Chef czy Food Service.



Wzmianki mediowe zaowocowały współpracą z Food Service, na łamach którego co miesiąc ukazuje się obecnie kolumna poświęcona projektowi i ambasadorom Chefs for Change, a w jubileuszowym wydaniu magazynu wejście kuchni roślinnej do głównego nurtu zostało wyróżnione na okładce jako jedno z 8 najważniejszych wydarzeń w polskiej gastronomii w ciągu ostatnich 24 lat. Mimo trudnej sytuacji w 2020 roku do projektu dołączyło 22 nowych ambasadorów.

Seria Plant-Powered Pioneers

We współpracy z Forbes Polska stworzyliśmy trzy pierwsze filmy z serii Plant-Powered Pioneers – jest to cykl ukazujący i promujący polskie firmy, które wyznaczają innowacyjne trendy w przemyśle spożywczym w naszym kraju i przesuwają jego zainteresowanie w kierunku bardziej roślinnych rozwiązań.

Pierwszy film dotyczył Jogurtów Magda – polskiego producenta nabiału z 30-letnim doświadczeniem, który w roku 2020 przeszedł na całkowicie roślinną produkcję. W kolejnych dwóch udokumentowaliśmy historię sieci roślinnych restauracji Krowarzywa oraz Dobrej Kalorii. Łącznie filmy zostały odtworzone prawie 270 000 razy.

Plebiscyt na Najlepszy Roślinny Produkt Roku 2020

Rok 2020 był bardzo intensywny, jeśli chodzi o premiery nowych produktów roślinnych, co sprawiło, że tegoroczne nominacje były tym bardziej ekscytujące na wielu płaszczyznach. Internauci mogli oddawać głosy na najlepsze roślinne premiery w aż pięciu kategoriach: nowa marka roślinna, najlepszy roślinny debiut w gastronomii, nagroda Chefs for Change dla najlepszego roślinnego produktu dedykowanego gastronomii, roślinny Game Changer oraz – tytułowy – najlepszy roślinny produkt roku. Całe przedsięwzięcie odbyło się pod patronatem magazynów Handel i Handel Extra – dwóch głównych mediów branży handlowej.





Konferencja Plant-Powered Perspectives

Celem konferencji Plant-Powered Perspectives jest stworzenie platformy dla przedstawicieli branży spożywczej i gastronomicznej do dyskusji nad zmieniającym się rynkiem oraz kierunkiem, w którym w kolejnych latach zmierzać będą trendy związane z ograniczeniem spożycia żywności pochodzenia zwierzęcego.

W 2020 roku trzecia edycja wydarzenia odbyła się online i zgromadziła prawie 270 uczestników – o 35% więcej w porównaniu z edycją 2019 – a wśród nich pojawili się główni producenci żywności oraz przedstawiciele sieci gastronomicznych w Polsce. Gościliśmy też ponad 30 prelegentów z całego świata.

Wsparcie innowatorów i początkujących firm – Plant-Powered Pitching

Mimo że konferencja odbywała się online, udało nam się zorganizować sesję Plant-Powered Pitching dla innowatorów z branży roślinnej. Do udziału zgłosiło się 17 firm, a 5 z nich otrzymało szansę zaprezentowania swoich pomysłów podczas transmisji na żywo.

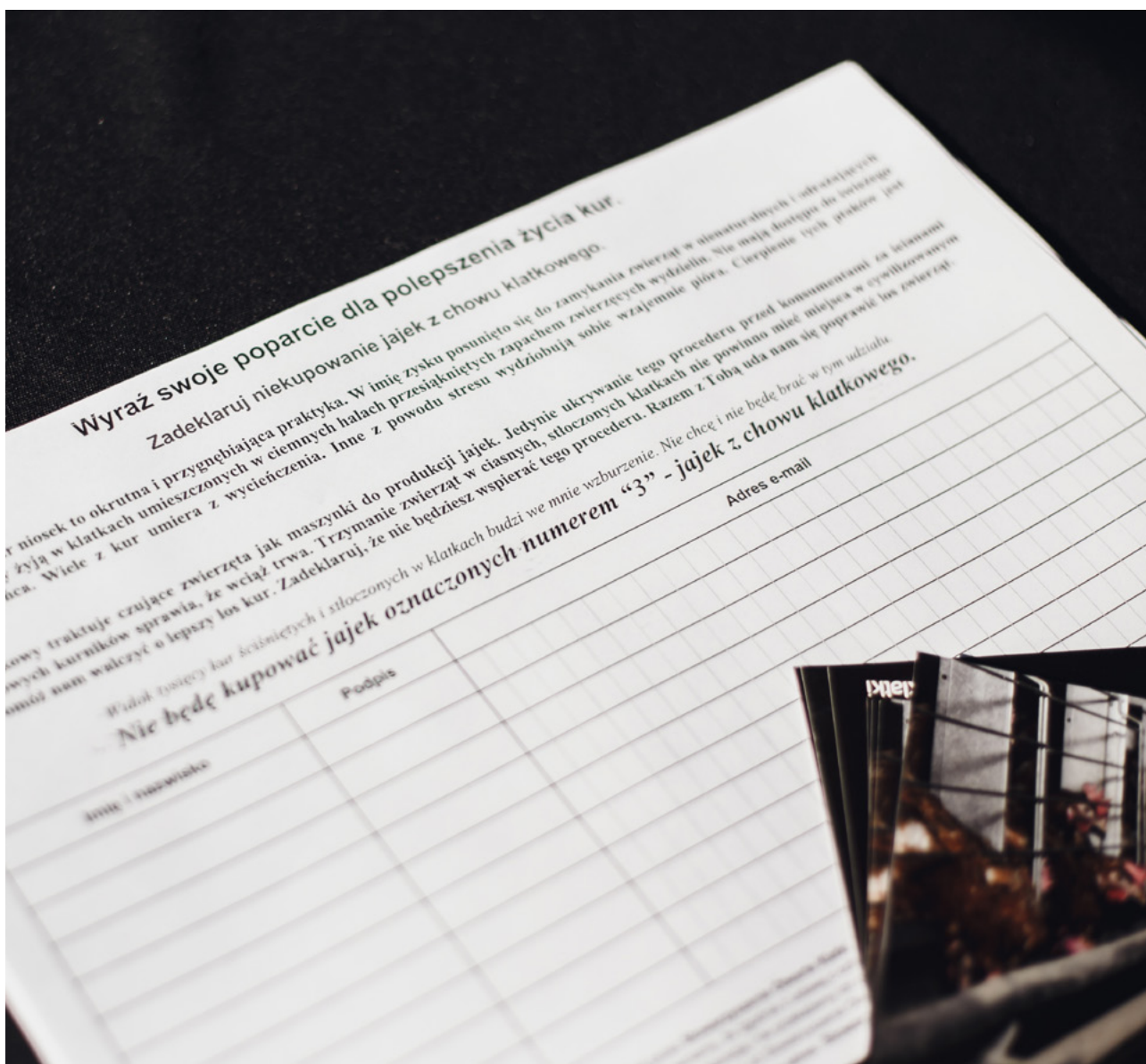
Zwycięska firma, Cool Beans (jogurty na bazie fasoli), otrzymała niewielką nagrodę finansową oraz wsparcie strategiczne od RoślinnieJemy. W trakcie konferencji odbyły się również dwie profesjonalne sesje warsztatowe dotyczące skutecznych strategii wprowadzania produktów na rynek oraz technologii stojących za roślinnymi alternatywami dla mięsa.

Wsparcie analogicznych inicjatyw poza Polską – konferencje Plant-Powered Perspectives w Słowacji i w Czechach

Staramy się dzielić naszą wiedzę i know-how z innymi organizacjami działającymi poza granicami naszego kraju w podobnych co my obszarach. W tym roku zostaliśmy poproszeni przez nasze kampanie partnerskie z Czech (Rostlinne) i Słowacji (Jem Pre Zem) o wsparcie ich wysiłków w organizacji pierwszych wydarzeń biznesowych. Podzieliliśmy się naszą wiedzą, materiałami i ogólną koncepcją konferencji, dzięki czemu Plant-Powered Perspectives 2020 odbyło się nie tylko w Warszawie, ale także w Pradze i Bratysławie.

ZMIANA SPOSOBU PROWADZENIA DIALOGU NA TEMAT WYCOFYWANIA JAJ Z CHOWU KLATKOWEGO W CZASIE PANDEMII

W związku z trudną sytuacją branży HoReCa wynikającą z pandemii zdecydowaliśmy się również dać więcej przestrzeni i czasu firmom, z którymi byliśmy w kontakcie w temacie rezygnacji z jaj z chowu klatkowego z ich łańcucha dostaw. Jeżeli firmy wyraziły taką chęć, kontynuowaliśmy dialog ze zrozumieniem, że niektóre procesy decyzyjne czy analityczne mogą zająć więcej czasu. W przypadku gdy firma nie miała możliwości kontynuacji dialogu w tym okresie, informowaliśmy ją o istotnych wydarzeniach w trendzie rezygnacji z jaj z chowu klatkowego i proponowaliśmy powrót do dialogu po uspokojeniu sytuacji. Uważamy, że chcąc działać efektywnie na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt hodowlanych, musimy brać pod uwagę realne możliwości interesariuszy, od których wymagamy wdrożenia w życie zmian biznesowych.





Dialog z producentami

Jedną z najważniejszych gałęzi rynku jajecznego w Polsce są producenci jaj. Ze względu na ich niezwykle istotną rolę w transformacji polskiej hodowli na bezklatkową Stowarzyszenie Otwarte Klatki zintensyfikowało w 2020 roku kontakt z przedstawicielami tej branży, inicjując spotkania na temat przyszłości polskiej hodowli w 2025 roku.

Propozycja spotkania została skierowana do 30 polskich producentów, dysponujących największą maksymalną pojemnością zakładu pod względem liczby ptaków przebywających w nim jednocześnie, zgodnie z Wykazem podmiotów zarejestrowanych zgodnie z rozporządzeniem „(WE) nr 852/2004 – Fermy jaj konsumpcyjnych”.

Do końca 2020 roku Stowarzyszenie Otwarte Klatki spotkało się z przedstawicielami pięciu producentów jaj:

- ✓ Fermy Drobiu Woźniak,
- ✓ Fermy Drobiu Mizgier,
- ✓ Polskie Fermy Grupa Producentów sp. z o.o.,
- ✓ Aktiw sp. z o.o.,
- ✓ PW Amigo.

Wszyscy z wyżej wymienionych wypełnili również krótką ankietę dotyczącą sygnałów płynących z branży spożywczej na temat planów dalszego rozwoju, struktury swojej hodowli, eksportu oraz prognoz dotyczących rynku jaj w Polsce w roku 2025. Wyniki ankiety zamieszczone zostały w raporcie „Wycofanie jaj z chowu klatkowego. Podsumowanie zmian w branży spożywczej i na rynku jajecznym”.



Spośród 5 firm biorących udział w ankiecie 4 producentów zauważyło w minionym roku większe zainteresowanie jajami z chowu innego niż klatkowy. Żaden z producentów biorących udział w ankiecie nie planuje już inwestycji w chowie klatkowym, co wskazuje na to, że producenci są świadomi malejącego znaczenia tego typu chowu w najbliższych latach.

Zapytani o planowane inwestycje w hodowlę alternatywną do klatkowej, 4 na 5 producentów wyraziło chęć realizacji takich przedsięwzięć w przyszłości bądź zaznaczyło, że poczynili takie inwestycje w minionym roku lub że inwestują w hodowle alternatywne już od kilku lat.

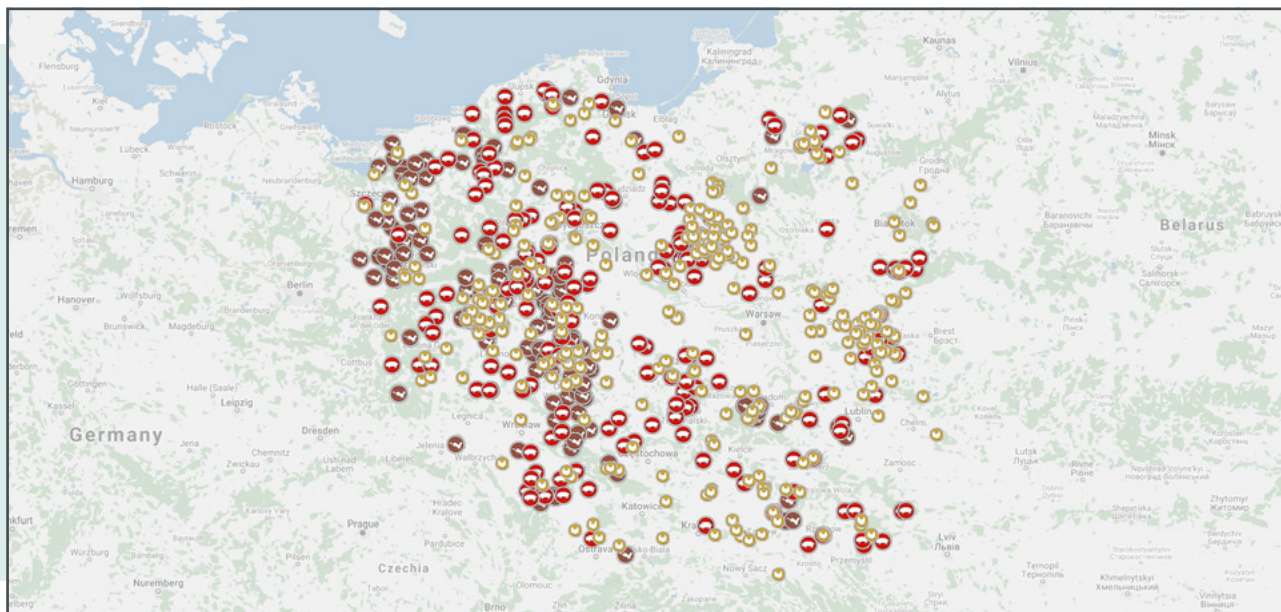
Wdrażane i planowane przez producentów zmiany odpowiadają na rosnący popyt na jaja z chowu innego niż klatkowy wśród ich partnerów biznesowych. Bardzo ważne jest zatem, by firmy podejmowały rozmowy z producentami i komunikowały swoje plany czy obawy jak najszybciej, dając dostawcom wyraźny sygnał do wprowadzenia niezbędnych zmian w produkcji. Podkreślili to sami producenci, odpowiadając na pytanie otwarte o kwestie, na które powinny zwrócić uwagę firmy zamierzające wycofać jaja pochodzenia klatkowego.

Celem szerszego przedstawienia perspektywy producentów Stowarzyszenie Otwarte Klatki zaprosiło ponadto do wypowiedzi w tegorocznym raporcie reprezentanta branży – wywiadu udzieliła Barbara Woźniak, pełnomocnik zarządu Ferm Drobiu Woźniak, lidera na rynku produkcji jaj w Polsce.

„Odpowiedzialność to w naszej ocenie aspekt rozłożony na wszystkich: producentów – aby racjonalizować swoją działalność i dbać o dobrostan swojego inwentarza, ale także edukować konsumentów oraz partnerów biznesowych i być otwartym na dyskusję; władzę – aby wspierać producentów, także finansowo, i edukować ich, ale też konsumentów i zmiany wdrażać w sposób zrównoważony; oraz takie organizacje jak Otwarte Klatki – aby edukować i tłumaczyć konsumentom, że te zmiany trwają, potrzeba na nie czasu i racjonalnego podejścia, bo producent nie jest w stanie udźwignąć sam tak ogromnych inwestycji”.



Cytat pochodzi z wywiadu udzielonego przez Barbarę Woźniak na potrzeby raportu „Wycofanie jaj z chowu klatkowego. Podsumowanie zmian w branży spożywczej i na rynku jajecznym”



Wsparcie dla społeczności lokalnych

Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym została powołana do życia przez Stowarzyszenie Otwarte Klatki w 2017 roku, jednak działania w tym obszarze sięgają początków stowarzyszenia, kiedy zaczęły do nas napływać zgłoszenia od mieszkańców wsi, w pobliżu których lokowane były duże obiekty hodowlane, znacząco oddziałujące na jakość życia ludzi i środowisko naturalne.

W tamtym okresie zdecydowana większość zgłoszeń dotyczyła ferm nerek – przemysłowych obiektów, które generowały nie tylko odory, ale też plagi much i gryzoni, a także znacząco obniżały atrakcyjność turystyczną regionów. Zeszłoroczna ekspertyza rzeczoznawcy majątkowego o wpływie ferm nerek na lokalny rynek nieruchomości ujawniła też skutki ekonomiczne, jakie ponoszą mieszkańcy wsi wraz z pojawieniem się takich obiektów w okolicy ich domów i działek. Spadek cen nieruchomości na obszarach sąsiadujących z takimi inwestycjami sięga nawet 50%.

W ciągu ostatnich kilkunastu lat polskie rolnictwo i wieś przeszły szereg transformacji. Powszechne stały się zjawiska takie jak upadek małych i średnich gospodarstw, depopulacja wsi, zmiana struktury społecznej na wsiach, spadek liczby gospodarstw przy jednoczesnym zwiększeniu pogłowia hodowanych zwierząt związany z ekspansją ferm przemysłowych (fermy nerek, fermy drobiu). W ślad za tymi zmianami nie poszło jednak prawo. Temat tzw. „ustawy odległościowej” czy „ustawy odorowej” pojawiał się co kilka lat, ale mimo presji społecznej nie został dotąd pozytywnie rozwiązany, czego efektem jest fala protestów, jaka przetoczyła się przez polskie wsie.

Tylko w latach 2009–2019 przeciwko budowie lub rozbudowie dużych ferm mogących potencjalnie lub zawsze znacząco oddziaływać na środowisko w Polsce protestowało przynajmniej 841 społeczności wiejskich. Mimo braku rozwiązań na szczeblu centralnym to dzięki aktywności mieszkańców wsi udawało się przez lata blokować budowę kolejnych ferm przemysłowych lub wydłużać postępowania administracyjne. Z punktu widzenia efektywności działań na rzecz eliminowania cierpienia zwierząt hodowlanych trudno przecenić skuteczność aktywności wiejskich stowarzyszeń ekologicznych, komitetów protestacyjnych i innych nieformalnych grup skupiających mieszkańców wsi w działaniach przeciwko ekspansji ferm przemysłowych.

Opór społeczny pozwala niejednokrotnie wydłużyć postępowanie administracyjne nawet do kilku lat. Często doprowadza do wycofania się inwestorów z budowy fermy, a niejednokrotnie prowadzi do wydania przez władze samorządowe negatywnej decyzji dla takich inwestycji. Działania Koalicji Społecznej Stop Fermom Przemysłowym jednoczą więc walkę o prawa zwierząt i prawa ludzi. Nie są też obojętne na kwestie środowiskowe ze względu na negatywny wpływ ferm wielkopowierzchniowych na stan wód czy gleb.

Koalicję Społeczną Stop Fermom Przemysłowym tworzy aż **40 stowarzyszeń ekologicznych i komitetów protestacyjnych** reprezentujących społeczności wiejskie w walce o czyste środowisko, prawo do czystego powietrza i ochrony prywatnych majątków, dla których fermy przemysłowe tworzą poważne zagrożenie. Poniżej przedstawiamy najważniejsze działania Koalicji przeprowadzone w 2020 r. Wiele z nich opiera się na wzajemnym wsparciu i pomocy społeczności wiejskich, stanowiących oddolny ruch społeczny pomagający ograniczyć dalszą ekspansję ferm przemysłowych i znacząco wpłynąć na zredukowanie cierpienia zwierząt na fermach przemysłowych.



Aktywność protestacyjna w liczbach

Wśród działań zmierzających do zablokowania budowy ferm przemysłowych jedną z pierwszych aktywności podejmowanych przez mieszkańców wsi są protesty organizowane zwykle pod urzędami gmin, w których zapadają decyzje o budowie takich obiektów. Okres pandemii i związanych z nią restrykcji dotyczących prawa o zgromadzeniach znacząco ograniczył aktywność mieszkańców w tym zakresie.

Nie oznacza to, że w 2020 nie angażowaliśmy się w tym obszarze, jednak zarówno same protesty, jak i forma naszego uczestnictwa musiały zostać zmienione. Do gmin, na terenie których planowano budowę ferm, wpływały nadal pisma protestacyjne, a sami mieszkańcy kontynuowali działania mające na celu nagłośnienie problemu i powstrzymanie budowy, choć posługiwali się przy tym innymi strategiami – przede wszystkim nagłaśniając protesty w mediach.

Poniżej pokazujemy, jak przedstawiała się liczbowo aktywność protestacyjna w roku 2020. Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym prowadzi monitoring protestów w oparciu o trzy źródła: bezpośrednie zgłoszenia od mieszkańców z prośbą o wsparcie, doniesienia medialne oraz informacje pozyskiwane od urzędów gmin na drodze dostępu do informacji publicznej.

Rok	Liczba protestów w 2020					Łącznie	Inne
	Liczba zgłoszeń od mieszkańców	Liczba protestów w oparciu o monitoring doniesień medialnych					
		norki	świnie	kury	SUMA		
2020	54	4	12	19	33	89	3

Dane przedstawione w powyższym zestawieniu obejmują okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku. Zgłoszenia od mieszkańców i dane pochodzące z monitoringu obejmują odchowalnie i ферmy przemysłowe (to jest takie, które potencjalnie lub zawsze znacząco oddziałują na środowisko). Dane te nie uwzględniają zgłoszeń od mieszkańców dotyczących niewielkich ferm, tzw. przyzagrodowych, a także ubojni. Liczba takich zgłoszeń została przedstawiona w rubryce „Inne”.

Mimo prawie całorocznych obostrzeń i ograniczeń spowodowanych pandemią otrzymaliśmy 54 zgłoszenia o protestach przeciwko fermom przemysłowym. Mieszkańcy gmin w całej Polsce pozostali aktywni w walce o godne miejsce do życia. Duża liczba zgłoszeń od mieszkańców w stosunku do ogólnej liczby protestów uwzględniającej monitoring mediów wskazuje na wysoki poziom zaufania społecznego do działań Koalicji Społecznej Stop Fermom Przemysłowym i skuteczność działań w zakresie jej promocji. Znajduje to również potwierdzenie w opiniach społeczności lokalnych – mieszkańców wsi, także rolników i samorządowców.

„Dowiedzieliśmy się, że ferma trzody chlewnej ma powstać w Tarnowie, gm. Rakoniewice – obok 14 istniejących kurników z indykami. Prośbę o pomoc wysłałam spontanicznie wszystkim wyszukanym fundacjom. Sprawą zajęli się bezinteresownie młodzi ludzie z Koalicji Stop Fermom Przemysłowym.

Dręczą nas już istniejące fermy wkomponowane w zabudowę mieszkalną. Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym uświadomiła nas, że mamy prawo do życia w czystym środowisku, że fermy są łamaniem tego prawa w stosunku do mieszkańców przez pogorszenie stanu naszego zdrowia, utratę warsztatu pracy, jakim były rodzinne gospodarstwa rolne, przez obniżenie wartości naszych nieruchomości.

Przedstawiciele Koalicji wsparli nas na miejscu podczas protestu, zrealizowali reportaż filmowy, który pomógł nagłośnić nasze działania. Wzniecili w nas wolę walki o być lub nie być prawowitym mieszkańcem wsi. Rozgłos spowodował, że mieszkańcy trzech kolejnych miejscowości poszli za naszym przykładem i również protestują przeciwko budowie ferm w ich okolicy.

My protestujemy, a Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym walczy w naszym imieniu z antyspołecznym przemysłem, który niszczy polskie rolnictwo, degraduje środowisko, a nas i nasze dzieci powoli uśmierca. To jest karygodne. Baliśmy się o tym mówić, a Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym nie boi się dbać o prawdziwych rolników, mówiąc to głośno. Żaden rząd nie ma pieniędzy. Mamy je my, podatnicy. To my jesteśmy fundamentem tego kraju. Dlatego wymagamy poszanowania i niełamania naszych praw. Taką wartość poznaliśmy dzięki wspólnym działaniom z Koalicją Społeczną Stop Fermom Przemysłowym”.

Marzena Waligóra

rolniczka, członkini
Stowarzyszenia
Tarnowska Rospuda

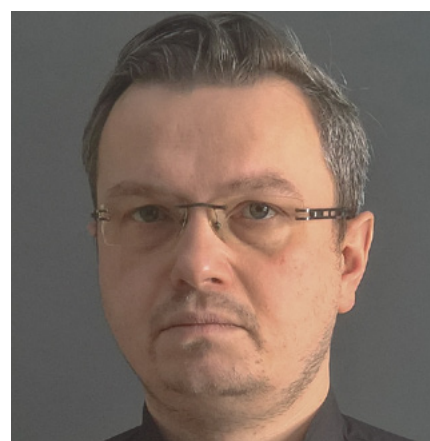


„Działalność Koalicji Społecznej Stop Fermom Przemysłowym uważam za niezwykle ważną dla wsi, które w ostatniej dekadzie całkowicie zmieniły swój charakter. Z perspektywy samorządowca działającego w podmiejskiej gminie za kluczowy element rozwoju uważam utrzymanie ładu przestrzennego i zapewnienie konkurencyjnych warunków do życia na terenach wiejskich.

System prawny w Polsce niestety nie nadąża za zmianami gospodarczymi, a luki w mechanizmach mających zabezpieczać interesy mieszkańców i środowiska są regularnie wykorzystywane przez inwestorów. Prowadzi to do tworzenia przestrzeni, w których jakość życia jest nieakceptowalna w XXI wieku, skutkuje wyludnieniem miejscowości, olbrzymimi stratami społecznymi i ludzkimi tragediami.

Wielokrotnie przekonałem się, że Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym daje lokalnym społecznościom nie tylko narzędzia, ale także nadzieję niezbędną do walki z patologicznym lokalizowaniem ferm, niemających nic wspólnego z tradycyjnym rolnictwem charakterystycznym dla wsi”.

Grzegorz Strzałkowski
radny Gminy Żyrzyn



Wsparcie aktywności protestacyjnej społeczności lokalnych

Mimo pandemii i związanych z nią restrykcji, które zmieniły oblicze protestów przeciwko budowie kolejnych ferm przemysłowych, udało nam się odwiedzić niektóre społeczności lokalne przy zachowaniu rygoru sanitarnego.

Poniżej załączamy listę kilku takich wyjazdów interwencyjnych – spotkań z mieszkańcami, samorządowcami i mediami. W dalszej części niniejszego raportu znajdą Państwo szczegółowe informacje o projektach filmowych i reportażach zrealizowanych podczas tych wizyt i interwencji.

- 1. Spotkanie z mieszkańcami Święciechowa, gmina Drawno** (wyjazd interwencyjny po zgłoszeniu mieszkańców zaniepokojonych planami budowy przemysłowej fermy trzody chlewnej).
- 2. Wizytacja z posłem Franciszkiem Sterczewskim w zagłębiu fermowym, w gminie Koźmin Wielkopolski** (Wyjazd zapoczątkował pracę nad dużym reportażem filmowym ujawniającym dramat mieszkańców wsi osaczonych gigantycznymi fermami nerek, brojlerów i walczących z planami budowy przemysłowych ferm trzody chlewnej. W 2020 wielokrotnie wracaliśmy do Koźmina. Efektem tej pracy jest reportaż opublikowany w 2021).
- 3. Zaproszenie mediów i udział w spotkaniu mieszkańców z radnymi gminy Nowogródek Pomorski dotyczącym planu zagospodarowania przestrzennego** (Spotkanie dotyczyło protestu mieszkańców Parzeńska i okolicznych wsi, którzy sprzeciwiali się rozbudowie przemysłowej fermy na 3000 krów i fermy nerek, która miałaby pomieścić 12000 zwierząt. Pod względem hodowli zwierząt futerkowych zachodniopomorskie należy do województw o najwyższej koncentracji takich obiektów).
- 4. Udział w spotkaniu dotyczącym budowy fermy drobiu w Kawęczynie** (Inwestor – Rajmund Gąsiorek – posiada już w tym rejonie fermy nerek, przeciwko funkcjonowaniu których toczyło się szereg protestów. W przeszłości przeprowadziliśmy śledztwo na fermach nerek tego hodowcy, ujawniając warunki, w jakich żyją tam zwierzęta).
- 5. Domaszkowice – wizyta interwencyjna – spotkanie z mieszkańcami, samorządowcami i rolnikami** (Podobnie jak w przypadku Koźmina Wielkopolskiego, do Domaszkowic wracaliśmy kilkakrotnie. Efektem tej pracy był reportaż opublikowany na początku br. Pociągnął za sobą realizację materiału przez kilka stacji telewizyjnych i znacząco wpłynął na poprawę warunków życia mieszkańców. Protest mieszkańców Domaszkowic nie zakończył się jednak. Funkcjonująca tam tuczarnia warchlaków nadal działa. W chwili obecnej toczy się w tej sprawie kilka postępowań).

Okres pandemii i związane z nią restrykcje przeniosły wiele działań i wydarzeń do sieci. Pozwoliło nam to uczestniczyć w większej liczbie spotkań niż dotychczas, w tradycyjnej formie wymagającej fizycznej obecności. W 2020 wzięliśmy udział m.in. w:

1. II forum suwerenności żywnościowej,
2. polsko-niemieckim sympozjum poświęconym rozwiązywaniu konfliktów społeczno-ekologicznych,
3. cyklu spotkań dotyczących problemu przemysłowej hodowli zwierząt zainicjowanym przez europosłankę Sylwię Spurek. W spotkaniach tych mieliśmy okazję porozmawiać na temat wspólnej strategii z innymi organizacjami o profilu ekologicznym – m.in. z przedstawicielkami Koalicji Żywa Ziemia, Greenpeace Polska czy Compassion Polska.

W ramach nagłaśniania protestów społeczności lokalnych wysyłaliśmy informacje prasowe dotyczące:

1. zablokowania budowy przemysłowych kurników w Kruszynianach,
2. plagi much i innych uciążliwości związanych z życiem w sąsiedztwie przemysłowej fermy nerek w Pakszynku,
3. tzw. „ustawy odorowej”,
4. protestu mieszkańców Tarnowej przeciwko budowie chlewni przemysłowej,
5. protestów w Krzykowie przeciwko budowie chlewni przemysłowej.



W 2020 r. udało nam się opublikować kilka ważnych raportów:

1. „Protesty lokalnych społeczności przeciwko ekspansji ferm futrzarskich” (wrzesień 2020) – publikacja poświęcona skali protestów na polskich wsiach przeciwko fermom nerek.

Prace nad tym raportem, który początkowo miał wejść w skład publikacji dotyczącej wszystkich protestów przeciwko fermom przemysłowym w Polsce, zostały przyspieszone, aby wyniki mogły zostać przedstawione w trakcie obrad Parlamentu nad wprowadzeniem w Polsce zakazu hodowli zwierząt futerkowych. Wraz z mieszkańcami wsi walczącymi z fermami nerek zabraliśmy głos w Senacie, wyrażając swoje poparcie dla projektu.

2. Poradnik „Jak zatrzymać budowę fermy? Poradnik o postępowaniu administracyjnym”.

Jest to jedna z najważniejszych jak dotąd publikacji, stanowiąca kompendium dla mieszkańców walczących z fermami przemysłowymi w swoim sąsiedztwie. W publikacji adwokat Dominik Hąc tłumaczy krok po kroku postępowanie administracyjne dotyczące budowy ferm przemysłowych oraz jakie możliwości prawne mają mieszkańcy, którzy nie godzą się na taką inwestycję.

3. Raport „Przemysłowy chów świń: narodziny, rozwój, kryzys”.

Publikacja poświęcona jest historycznym i ekonomicznym uwarunkowaniom rozwoju oraz kryzysu przemysłowego chowu świń. Jarosław Urbański, autor raportu, odpowiada na pytania, jak doszło do tego, że świnia stała się jednym z głównych produktów mięsnych, jak hodowla wyglądała kiedyś i jaka czeka ją przyszłość.





Zjazd lokalnych liderów i prace nad powołaniem Fundacji Dobre Sąsiedztwo

Na początku 2020 roku wraz z naszym koalicjantem, Stowarzyszeniem ARTECO im. prof. Leona Wyczółkowskiego, współorganizowaliśmy zjazd lokalnych liderów protestów w Gościeradzu. Jednym z efektów tego przedsięwzięcia było podjęcie decyzji o utworzeniu nowej organizacji skupionej na wspieraniu lokalnych społeczności w walce z uciążliwymi inwestycjami. W 2020 r. powstał statut i uzyskaliśmy deklarację wsparcia naukowców dla działań Fundacji Dobre Sąsiedztwo.

Media społecznościowe i nowa strona internetowa

W 2020 r. udało nam się zakończyć budowę nowej strony internetowej, na której znajduje się m.in. blog z artykułami o naszych najnowszych działaniach i sytuacji ferm przemysłowych w Polsce i na świecie czy baza wiedzy z raportami, broszurami, prezentacjami multimedialnymi. Udostępniamy na niej również materiały z seminariów, konferencji, posiedzeń sejmowych komisji poświęconych problematyce ferm przemysłowych. Na stronie znalazła się również mapa protestów aktualizowana w oparciu o zgłoszenia mailowe od mieszkańców walczących z fermami przemysłowymi.

W dalszym ciągu rozwijaliśmy również nasze media społecznościowe – przede wszystkim profil Koalicji Społecznej Stop Fermom Przemysłowym na Facebooku, który stanowi podstawowe narzędzie networkingu dla protestujących mieszkańców, miejsce, w którym mają oni szansę dowiedzieć się o wszelkich aktualnościach związanych z działaniami Koalicji.

Z kolei nasze konto na Twitterze wykorzystujemy głównie jako narzędzie pozwalające w łatwy sposób dotrzeć z tematem ferm przemysłowych do polityków chętnie wykorzystujących ten serwis społecznościowy. Efektywność naszych działań w sferze mediów społecznościowych oceniamy, korzystając na bieżąco z dedykowanych narzędzi analitycznych.

Filmy i dokumentacje, które pomogły nagłośnić protesty i wesprzeć działania mieszkańców przeciwko fermom

W roku 2020 stworzyliśmy kilka filmów przedstawiających realia sąsiedztwa z fermami przemysłowymi:

1. pokazaliśmy, jak wygląda życie w gminie Witnica, w której fermy norek powodują ogromne plagi much,
2. podobny problem pokazaliśmy w materiale przedstawiającym walkę mieszkańców z fermami norek w Pakszynku,
3. nakręciliśmy także film o tym, jak przemysłowa hodowla drobiu zagraża Kruszynianom – miejscu o dużym znaczeniu zarówno historycznym, jak i przyrodniczym,
4. udokumentowaliśmy też protesty mieszkańców, np. w Brudzewie, przeciwko kurnikom, które miały pomieścić nawet 10 milionów zwierząt,
5. kolejna publikacja filmowa dotyczyła protestu w Tarnowie przeciwko chlewni na prawie 2000 świń.

We wrześniu 2020 rozpoczęliśmy też prace nad multimedialnym projektem Muzeum Hodowli Przemysłowej – z powodu pandemii i związanych z nią restrykcji realizacja samego wydarzenia w przestrzeni miejskiej została przeniesiona na 2021.

Dużym sukcesem Koalicji Społecznej Stop Fermom Przemysłowym było też zatrudnienie pracownika na pełen etat. O decyzji zadecydowała efektywność kampanii i potrzeba dodatkowego wsparcia dla naszych działań przy rosnącej liczbie protestów przeciwko ekspansji ferm przemysłowych.



NIEMI INTERESARIUSZE

- 68 **Wprowadzenie**
- 71 **Nasze kampanie i narzędzia**
- 73 **Najważniejsze działania
w ramach kampanii w 2020 r.**
- 83 **Rok 2020 w liczbach**

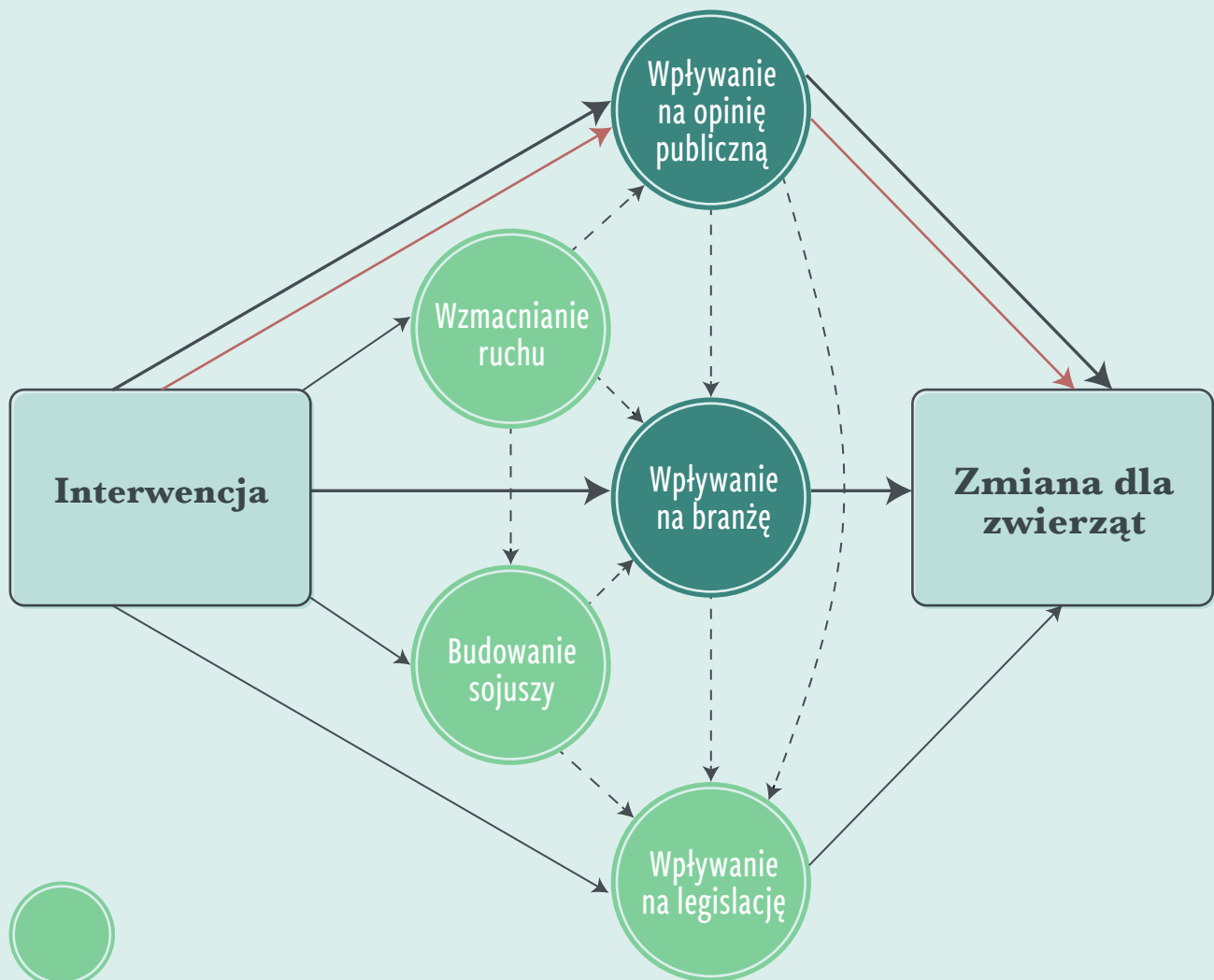


Wprowadzenie

Zarówno relacje z interesariuszami wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi organizacji stanowią fundament jej działania, bez którego nie bylibyśmy w stanie skutecznie realizować naszych celów statutowych. Naszym głównym i najważniejszym interesariuszem pozostają natomiast zwierzęta – naszą misją jest zapobieganie ich cierpieniu poprzez wprowadzanie systemowych zmian społecznych, dokumentowanie warunków chowu przemysłowego oraz edukację promującą pozytywne postawy wobec zwierząt. Ze względu na specyfikę pracy na rzecz beneficjentów, którzy nigdy nie będą mieli okazji zabrać głosu w swoim imieniu, postanowiliśmy nazywać ich „niemymi interesariuszami”.

W naszej pracy opieramy się na teorii zmiany, na którą składają się kategorie działań pośrednio lub bezpośrednio wpływających na sytuację zwierząt.

Teoria zmiany



jasne pole - rezultaty mniej uzależnione od interwencji



ciemne pole - rezultaty bardziej uzależnione od interwencji

- czarna strzałka** - korzystna zmiana dla zwierząt
- czerwona strzałka** - potencjalnie niekorzystna zmiana
- cienka strzałka** - stosunkowo mniejsze rezultaty
- gruba strzałka** - stosunkowo większe rezultaty
- przerywana strzałka** - wpływ jednego rezultatu na inny

Źródło: **Animal Charity Evaluators**



Najbardziej bezpośredni wpływ na korzystne dla zwierząt zmiany mają:

Wpływanie na opinię publiczną

Dzięki działaniom takim jak śledztwa, kampanie reklamowe czy współprace mediowe mamy możliwość wpływu na zmianę norm społecznych i postrzeganie przez ludzi tematu ochrony zwierząt, a w konsekwencji także zmianę zachowań na korzystniejsze dla zwierząt.

Wpływanie na branżę

Współpraca z biznesem przy wprowadzaniu wyższych standardów dobrostanu zwierząt w ramach polityk CSR firm, a także działania mające na celu promocję wprowadzania przez firmy produktów roślinnych to obszary, na które kładziemy duży nacisk.

Wpływanie na legislację

Korzystne dla zwierząt zmiany systemowe mogą mieć miejsce zarówno na poziomie biznesowym, jak i legislacyjnym – w 2020 r. najważniejszym postulatem w tym zakresie pozostawał zakaz hodowli zwierząt na futra.

Pośredni wpływ na realizację naszej misji mają:

Wzmacnianie ruchu

Są to działania, które pozwalają nam skuteczniej i na większą skalę pracować na rzecz zwierząt, np. fundraising, networking czy rekrutacja aktywistów i aktywistek.

Budowanie sojuszy

Pracujemy z innymi ruchami społecznymi i grupami, które mogą pomóc w realizacji naszego celu, np. naukowcami, prawnikami, osobami publicznymi, ale także społecznościami lokalnymi protestującymi przeciwko powstającym w ich okolicy fermom przemysłowym zwierząt.

Nasze kampanie i narzędzia

W celu skutecznej realizacji założeń naszej teorii zmiany korzystamy ze zróżnicowanych narzędzi, dobieranych odpowiednio do poszczególnych grup docelowych, a także dostosowanych do etapu, na jakim jest dana kampania. Zaliczają się do nich:

- ✓ śledztwa i interwencje,
- ✓ działania rzecznicze,
- ✓ corporate outreach (współpraca z biznesem),
- ✓ marketing i social media,
- ✓ kampanie reklamowe,
- ✓ badania opinii,
- ✓ raporty,
- ✓ stoiska w przestrzeni publicznej i happeningi,
- ✓ filmy,
- ✓ organizacja wydarzeń branżowych,
- ✓ demonstracje i protesty,
- ✓ działania PR,
- ✓ współpraca z osobami publicznymi,
- ✓ współpraca ze środowiskiem naukowym.

Prowadzone przez nas kampanie mają różny charakter, niektóre mają na celu poprawę warunków hodowli, inne – doprowadzenie do określonych zmian legislacyjnych lub biznesowych, a jeszcze inne – zachęcenie do zwiększenia ilości roślinnych posiłków w diecie.

Cena Futra to kampania na rzecz zakazu hodowli zwierząt na futro. Działalność antyfutrarska była pierwszą aktywnością podjętą przez Otwarte Klatki, kiedy formalnie nie byliśmy jeszcze zarejestrowani jako stowarzyszenie i działaliśmy śledczo w ramach Koalicji Antyfutro.

Sklepy Wolne od Futer uzupełniają kampanię Cena Futra o aspekt biznesowy – jest to program, w ramach którego współpracujemy z firmami odzieżowymi, namawiając je do niesprzedawania naturalnych futer oraz dodatków futrzanych, a także zapewniamy konsumentom rzetelne informacje na temat polityk poszczególnych sklepów w kwestii futer odzwierzęcych.

Jak One To Znoszą ma na celu zmniejszenie liczby kur trzymanyh w systemie klatkowym – po szeregu działań zwiększających świadomość społeczeństwa na temat warunków życia kur w chowie klatkowym aktywności w ramach kampanii skupiły się na współpracy z biznesem, w rezultacie czego 150 firm działających w Polsce zadeklarowało wycofanie z użycia jaj z chowu klatkowego najpóźniej do 2025 roku.



Celem zainicjowanej w 2017 roku kampanii **Frankenkurczak** jest wprowadzenie systemowych zmian w hodowli kurczaków na mięso m.in. poprzez doprowadzenie do zmniejszenia dopuszczalnego zagęszczenia na fermach i rezygnację z ras szybko rosnących. W ramach kampanii prowadzone są zarówno działania kierowane do opinii publicznej, jak i sektora biznesowego.

Stop Sprzedaży Żywych Karp koncentruje się na przekonaniu zarówno konsumentów, jak i firm do zrezygnowania ze sprzedaży i kupna żywych karp. Najintensywniejszy moment w kampanii przypada co roku na okolice Bożego Narodzenia.

W 2020 r. kontynuowaliśmy zainicjowaną rok wcześniej kampanię **Rzecznik Ochrony Zwierząt**, która postuluje powołanie w Polsce takiego urzędu oraz **Biznes Wolny od Foie Gras**, zachęcając sklepy i restauracje do wycofania ze sprzedaży foie gras.

W marcu 2020 r. rozpoczęliśmy działania w ramach kampanii **Stop Transportom**, dążącej do zakazu długodystansowych transportów zwierząt. W kwietniu uruchomiliśmy z kolei kampanię Stop Mokrym Targom, w ramach której wspólnie z organizacjami prozwierzęcymi z całego świata postulowaliśmy zakaz tego rodzaju działalności.

Głównym celem kampanii **RoślinnieJemy** jest wsparcie producentów żywności, sieci handlowych i właścicieli restauracji we wprowadzaniu oraz promowaniu roślinnych dań i produktów. Pokazujemy też konsumentom, że kuchnia roślinna jest zdrowa, kreatywna, kolorowa i pełna smaków.

Jasna Strona Mocy jest kampanią skierowaną do osób lubiących sport i aktywny styl życia. Ma na celu popularyzację wiedzy o korzyściach zdrowotnych i sportowych wynikających z dobrze zbilansowanej diety wegańskiej oraz obalenie mitów z nią związanych.

W ramach kampanii **Chefs For Change** pracowaliśmy nad zbudowaniem silnej społeczności szefów kuchni i kucharzy wprowadzających do menu lokali opcje roślinne i promujących tytułową zmianę w sposobie odżywiania się ludzi na całym świecie.

Ostatnia z naszych kampanii promujących roślinne posiłki to **Roślinne Wyzwanie** – uczestnicy i uczestniczki tego programu przez 22 dni otrzymują porady, przepisy i wszelkie niezbędne informacje, które ułatwiają zapoznanie się z tym, jak w praktyce wygląda dieta roślinna.

Najważniejsze działania w ramach kampanii w 2020 r.



REPREZENTOWANIE STRONY SPOŁECZNEJ W DYSKUSJI O „PIĄTKI DLA ZWIERZĄT”

11 września do Sejmu trafił projekt tzw. „Piątki dla zwierząt” – nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt, która zakładała m.in. zakaz hodowli zwierząt na futra. 17 września projekt został przegłosowany w Sejmie i trafił do dalszych prac w Senacie. 23 września 2020 odbyło się posiedzenie senackiej Komisji Ustawodawczej dotyczące „Piątki dla zwierząt”. Otwarte Klatki brały udział w wysłuchaniu publicznym, zabierając głos w imieniu zwierząt.

Ze względu na naszą współpracę z lokalnymi społecznościami w ramach Koalicji Społecznej Stop Fermom Przemysłowym chcieliśmy, aby w Senacie wysłuchany mógł być także głos mieszkańców wsi. To oni przez lata aktywnie działali, aby nie dopuścić do powstania kolejnych ferm – organizowali protesty, spotkania, uczestniczyli w postępowaniach administracyjnych, wysyłali pisma, skargi, apele do urzędów, instytucji kontrolnych oraz do polityków.

Głos zabrali mieszkańcy, którzy razem z nami brali udział w posiedzeniu komisji:

- ✓ **Jacek Piechocki** – przedstawiciel mieszkańców Lubosiny, społeczności w powiecie pniewskim, której udało się nie dopuścić do wybudowania olbrzymiej fermy norek,
- ✓ **Sabina Binek** – reprezentantka wsi Jesiona, w której znajduje się niechciana przez mieszkańców ferma norek,
- ✓ **Grzegorz Kawalek** ze Stowarzyszenia Ekologiczne Gniazdo.

Jako Koalicja Społeczna Stop Fermom Przemysłowym zabraliśmy też w Senacie głos w imieniu mieszkańców, którzy nie mogli dotrzeć na spotkanie Komisji Ustawodawczej – przeczytaliśmy apel mieszkańców Pyrzan i Białczyka, a następnie treść stanowiska mieszkańców Kawęczyna, Marzenina oraz Gulczewa.

Jednym z celów Otwartych Klatek jest wprowadzanie zmian prawnych, które skutecznie zapobiegają cierpieniu zwierząt. Uważamy, że problem cierpienia zwierząt jest ponadpartyjny. Zarówno osoby o bardziej konserwatywnym światopoglądzie, jak i te o lewicowym nie chcą krzywdzić zwierząt. „Piątka dla zwierząt” pokazała, że zdecydowana większość polityków jest za poprawą sytuacji zwierząt w naszym kraju i że w tym temacie można działać ponad podziałami. Dlatego jako strona społeczna, która reprezentuje zwierzęta i wszystkie osoby, którym zależy na poprawie ich losu, a także ludzi, którzy cierpią z powodu uciążliwego sąsiedztwa z fermami przemysłowymi, współpracujemy z przedstawicielami wszystkich partii w Polsce, a także z samorządami i urzędnikami, którzy dostrzegają problemy związane z intensyfikacją hodowli zwierząt.



Najważniejsze działania

w ramach kampanii w 2020 roku

CENA FUTRA

- ✓ Opublikowaliśmy raport o dobrostanie lisów
- ✓ Alarmowaliśmy o pojawiających się na fermach norek ogniskach COVID-19
- ✓ Opublikowaliśmy śledztwo z największej w Polsce (i prawdopodobnie na świecie) fermy norek w Góreczkach
- ✓ Przeprowadziliśmy interwencję w Krotoszynie, skąd uratowaliśmy 18 zagłodzonych lisów
- ✓ Opublikowaliśmy śledztwo z uboju norek



SKLEPY WOLNE OD FUTER

- ✓ **Do programu dołączyły 22 firmy:**
Lancerto, mayda, Local Heroes, gego, deep trip, MUUV, VZOR, Hansa Wear, Elementy, Fairma, Skydance, Kazar Group, Łukasz Jemioł, Naoko, Answear.com, Mosquito, Simply Wild, PaMaMi, Florista, Ryłko, Remedium Bags, Gagaboo
- ✓ **W grudniu zorganizowaliśmy Plebiscyt Krwawe Futro. Internauci oddawali w nim głosy na firmy, które pozostawały obojętne na głosy konsumentów domagających się wycofania ze sprzedaży futer zwierzęcych. W czasie trwania plebiscytu jedna z nominowanych firm - Gino Rossi - zdecydowała się podjąć taki krok. Plebiscyt przeważającą większością (72,23%) głosów wygrała firma Ochnik.**



JAK ONE TO ZNOSZĄ

- ✓ **Spotkaliśmy się z 5 producentami jaj, w tym z największym producentem w Polsce**
- ✓ **Promowaliśmy naszymi kanałami decyzję Biedronki o wcześniejszym niż planowane wycofaniu jaj z chowu klatkowego**
- ✓ **Opublikowaliśmy kolejną edycję raportu o zmianach w branży spożywczej i na rynku jajecznym oraz ranking sieci sklepów pod względem ich działań na rzecz poprawy dobrostanu kur niosek**



FRANKENKURCZAK

- ✓ **Rozpoczęliśmy rozmowy na temat zobowiązania do poprawy dobrostanu kurczaków z 5 największymi sieciami handlu detalicznego**
- ✓ **W ramach współpracy z YouTuberką z kategorii true crime Karoliną Anną przedstawiliśmy odbiorcom historię porwania 5-letniego Franka - w połowie odcinka widzowie dowiadywali się, że historia opowiada w rzeczywistości o losie brojlerów hodowanych na mięso**
- ✓ **Zrealizowaliśmy kolejne badania opinii sprawdzające stosunek Polaków do hodowli brojlerów**
- ✓ **W 8 największych polskich miastach postawiliśmy billboardy i citylighty porównujące ograniczenia pandemiczne do sytuacji kurczaków hodowanych na mięso**

**FRANKEN
KURCZAK**

STOP SPRZEDAŻY ŻYWYCH KARPI

- ✓ Promowaliśmy naszymi kanałami decyzję Carrefoura o wycofaniu żywego karpia ze sprzedaży
- ✓ Podjęliśmy współpracę z innymi organizacjami prozwierzęcymi, aby wspólnie skłonić sieć E.Leclerc do wycofania ze sprzedaży żywego karpia
- ✓ Stworzyliśmy film instruktażowy, tłumaczący jak reagować, kiedy w sklepach widzi się cierpiące karpie
- ✓ Opublikowaliśmy raport o wycofaniu żywego karpia ze sprzedaży i zmianach w branży handlowej

STOP TRANSPORTOM

- ✓ Uzyskaliśmy ponad 30 tys. podpisów pod petycją o zakazie transportów długodystansowych



MOKRE TARGI

- ✓ **Uzyskaliśmy ponad 25 tys. podpisów pod petycją o mokrych targach**

FOIE GRAS

- ✓ **Uzyskaliśmy ponad 53 tys. podpisów pod petycją o wyłączenie ze sprzedaży produktów powstałych przez przymusowy tucz gęsi**

RZECZNIK OCHRONY ZWIERZĄT

- ✓ **Uzyskaliśmy ponad 65 tys. podpisów pod petycją dotyczącą powołania Rzecznika Ochrony Zwierząt**



ROŚLINNIEJEMY

- ✓ Współpracowaliśmy z producentami żywności, m.in. uczestnicząc w procesie wprowadzenia na rynek majonezu **Roślinny Kielecki** i publikując poradniki dla producentów
- ✓ Wspieraliśmy firmy takie jak **Nestlé, Społem, Żabka, Pyszne.pl** czy **One Day More** w rozwoju nowych, roślinnych produktów i ofert gastronomicznych oraz ich promocji
- ✓ Wspólnie z **Forbes Polska** zainicjowaliśmy serię **Plant-Powered Pioneers**
- ✓ Opublikowaliśmy spot z **Kołem Gospodyń Wiejskich** w **Brzózem**
- ✓ Zorganizowaliśmy plebiscyt **Roślinny Produkt Roku** i **Konferencję Plant-Powered Perspectives**



CHEFS FOR CHANGE, ROŚLINNE WYZWANIE I JASNA STRONA MOCY

- ✓ **Opublikowaliśmy przewodnik dla branży gastronomicznej na temat kuchni roślinnej.**
- ✓ **Stworzyliśmy stronę projektu Chefs For Change, a jej start promował spot z udziałem Roberta Makłowicza.**
- ✓ **Opublikowaliśmy e-book z przepisami na kwarantannę.**
- ✓ **Pozyskaliśmy 7 nowych ambasadorów i ambasaderek kampanii Jasna Strona Mocy:**
 - Igor „Gucio” Wojtas,
 - Marcin Maciulewicz,
 - Jakub Bilko,
 - Oktawia Nowacka,
 - Marta Uryniak,
 - Dominik Grządziel,
 - Paweł „Pigmej” Krawczyk.

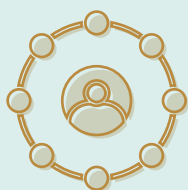
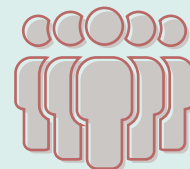


Rok 2020 w liczbach



20 zwierząt uratowanych w czasie interwencji na fermach futrzarskich

5 tys. uczestników Roślinnego Wyzwania



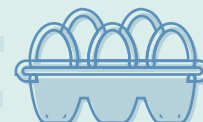
18 firm, z którymi współpracowaliśmy w ramach RoślinnieJemy

10 wspólnych kontroli z Inspekcją Transportu Drogowego



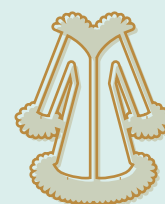
31 firm, które wzięły udział w ankiecie do raportu JOTZ

7 deklaracji wycofania jaj z chowu klatkowego



1 deklaracja wycofania ze sprzedaży żywych karpi

22 deklaracje wycofania ze sprzedaży futer



7 nowych ambasadorów i ambasaderek Jasnej Strony Mocy

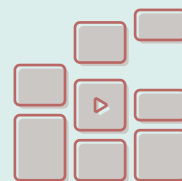
8 miast, w których pojawiły się billboardy pandemiczne kampanii Frankenkurczak





2 053 publikacje w mediach na temat kampanii
Cena Futra

117 487 155 dotarcia
w mediach



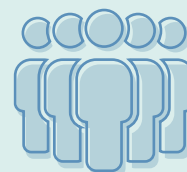
116 187 050 dotarcia na naszych kanałach
social mediowych

53 tys. podpisów pod petycją
wycofanie foie gras



5 sieci handlu detalicznego, z którymi nawiązaliśmy
dialog na temat **poprawy dobrostanu brojlerów**

Ponad 1500 osób, które
dołączyły do **Klubu OK**



5 producentów jaj, z którymi
się spotkaliśmy

23 nowych ambasadorów i ambasaderek
kampanii **Chefs For Change**



65 tys. podpisów pod petycją dotyczącą
powołania **Rzecznika Ochrony Zwierząt**

60 nowych zgłoszeń dotyczących **protestów**
mieszkańców okolic ferm przemysłowych



Prawie 270 uczestników konferencji
Plant-Powered Perspectives

O RAPORCIE

Okres objęty raportem to rok 2020. Podmiotem, którego dotyczy raport (w tym przedstawione w nim dane ze sprawozdania finansowego), jest Stowarzyszenie Otwarte Klatki.

Jest to trzeci raport odpowiedzialności społecznej naszej organizacji, publikowany w trybie corocznym – poprzedni obejmował 2019 rok i opublikowany został w sierpniu 2020 r.

Raport poddany został weryfikacji wewnętrznej, w której udział wzięli również przedstawiciele kadry zarządzającej. Nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

Niniejszy raport zawiera wskaźniki przygotowane na podstawie Wytycznych GRI G4 w wersji podstawowej oraz suplementu przygotowanego dla organizacji pozarządowych.

Osoba do kontaktu w sprawach związanych z raportem:

Anna Iżyńska
anna.izyńska@otwarteklatki.pl
+48 694 335 195

Lista wskaźników GRI

Wskaźnik	Strona
G4-1	3-4
G4-3	3-4
G4-4	62-66, 69-70, 71-72, 73-84
G4-5	8
G4-6	30
G4-7	8
G4-8	5, 32, 68
G4-9	8, 24-25, 44, 45-47, 84
G4-10	13, 14, 24-25
G4-11	8
G4-12	44
G4-13	13, 14
G4-14	30
G4-15	57
G4-16	48
G4-17	85
G4-24	5
G4-25	5, 32, 55, 58, 68
G4-26	5, 7, 9-12, 14-18, 19, 33-35, 36-39, 49-53, 54, 55-56, 59, 62-66, 73-74
G4-27	33-35, 37-39, 54, 56, 60-61
G4-28	85
G4-29	85
G4-30	85
G4-31	85
G4-32	85
G4-33	85
G4-34	8
G4-56	19, 26-29, 40, 74